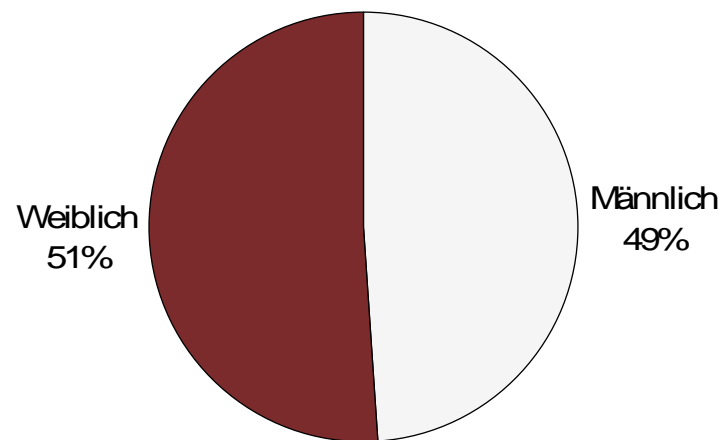


# CATI-Studie „Erneuerbare Energien 2011“ für die Gemeinde Mengerskirchen

Ergebnisbericht zur Repräsentativerhebung  
im Marktflecken Mengerskirchen

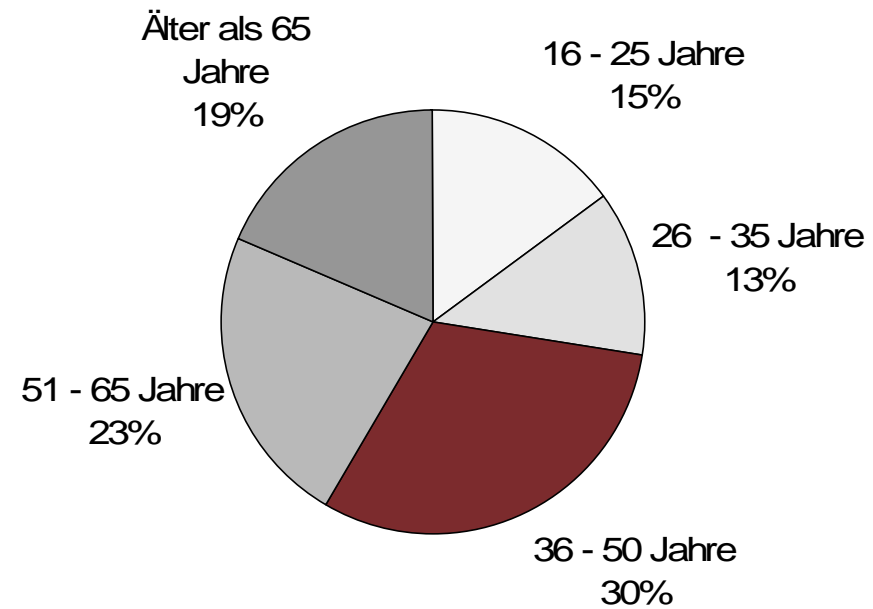
# Wer sind die Befragten?

## Geschlecht



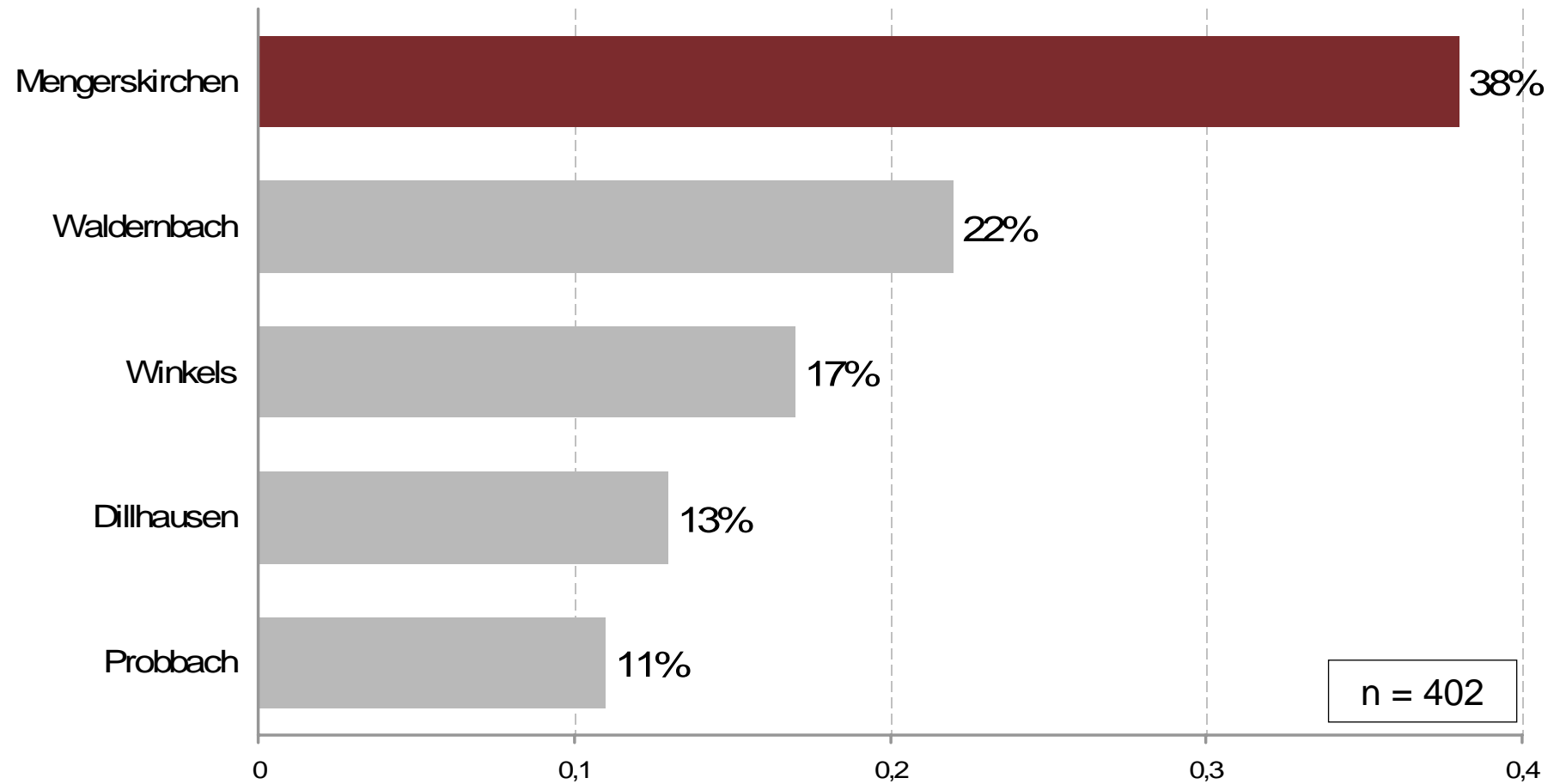
n = 402

## Altersverteilung



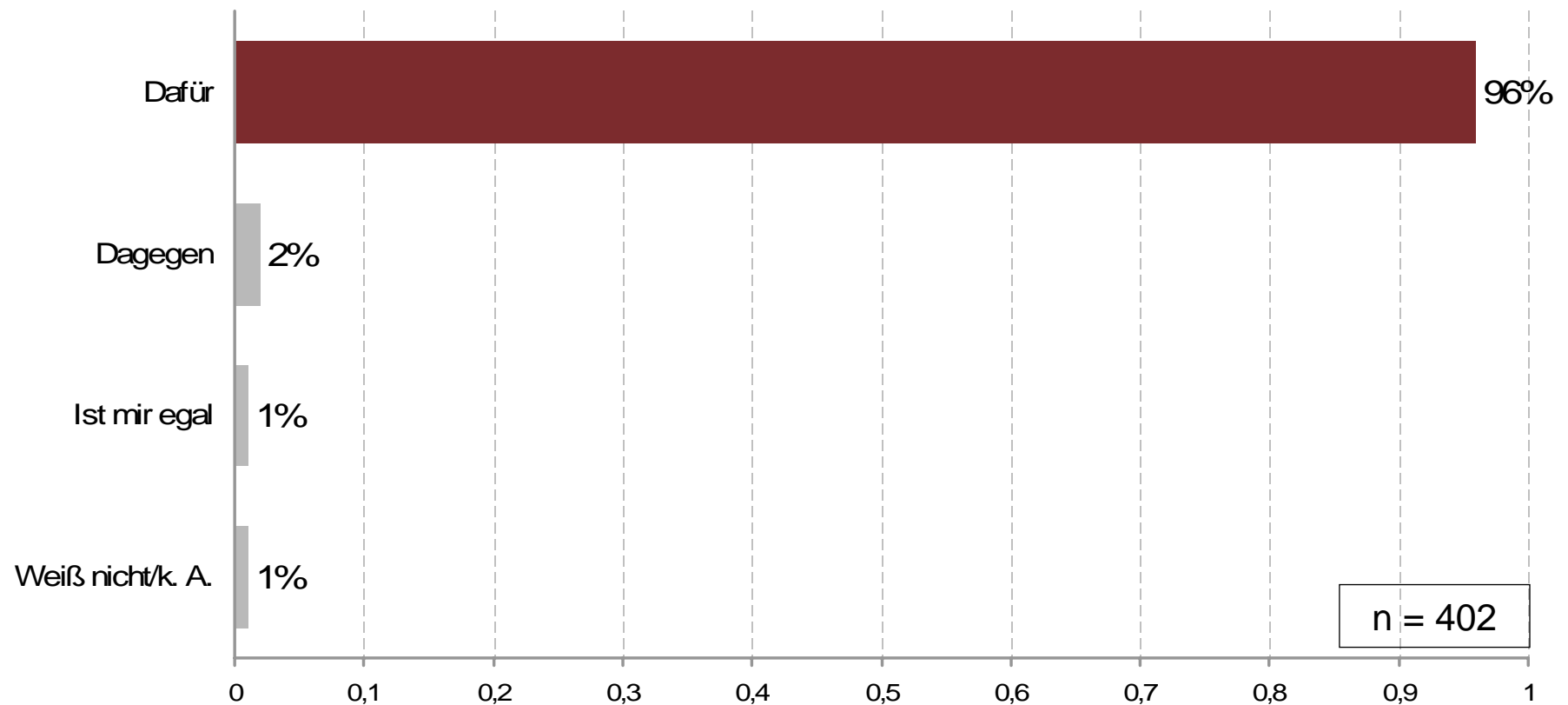
n = 402

## Wo leben die Befragten (Gebiet)?



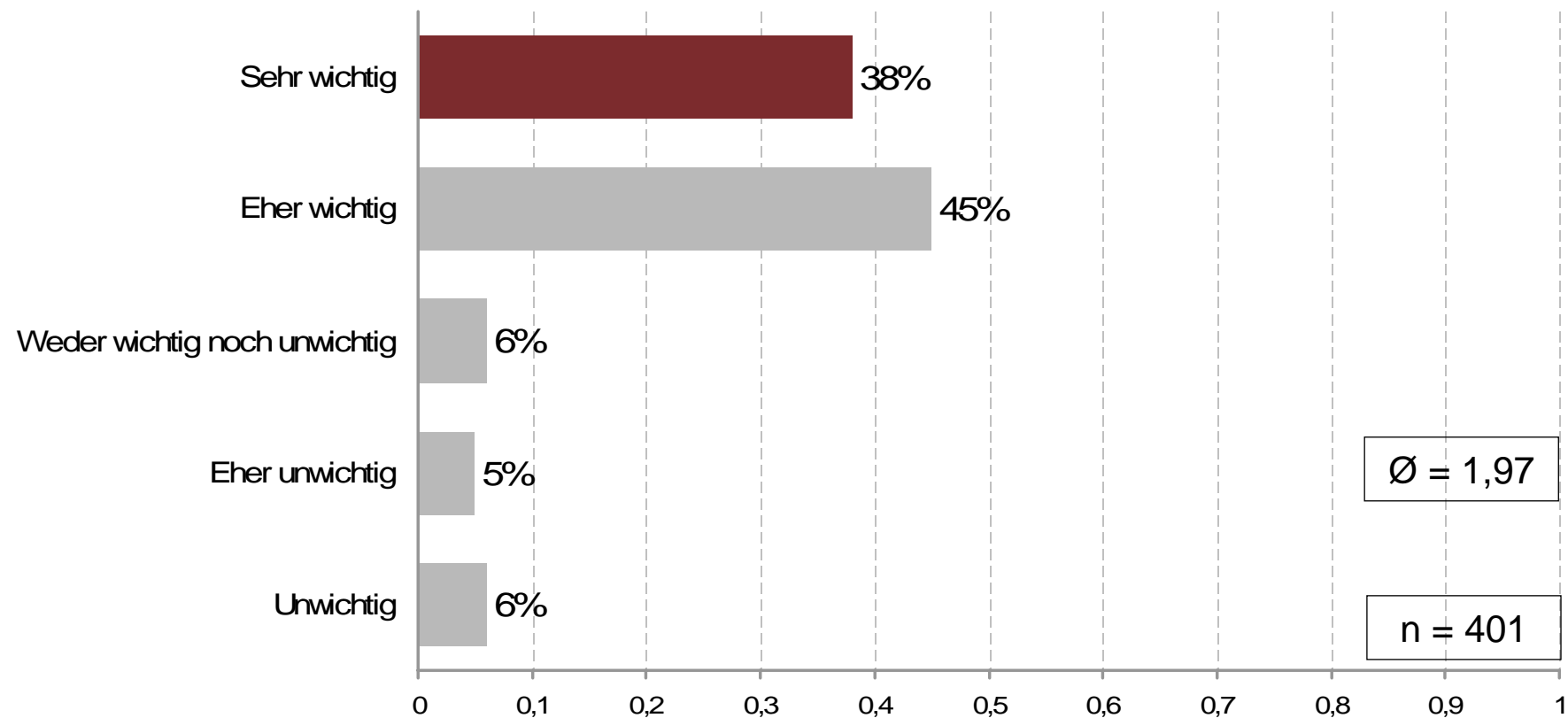
# Grundsätzliche Einstellung zu erneuerbaren Energien

## 3. Wie ist Ihre Einstellung zu erneuerbaren Energien?



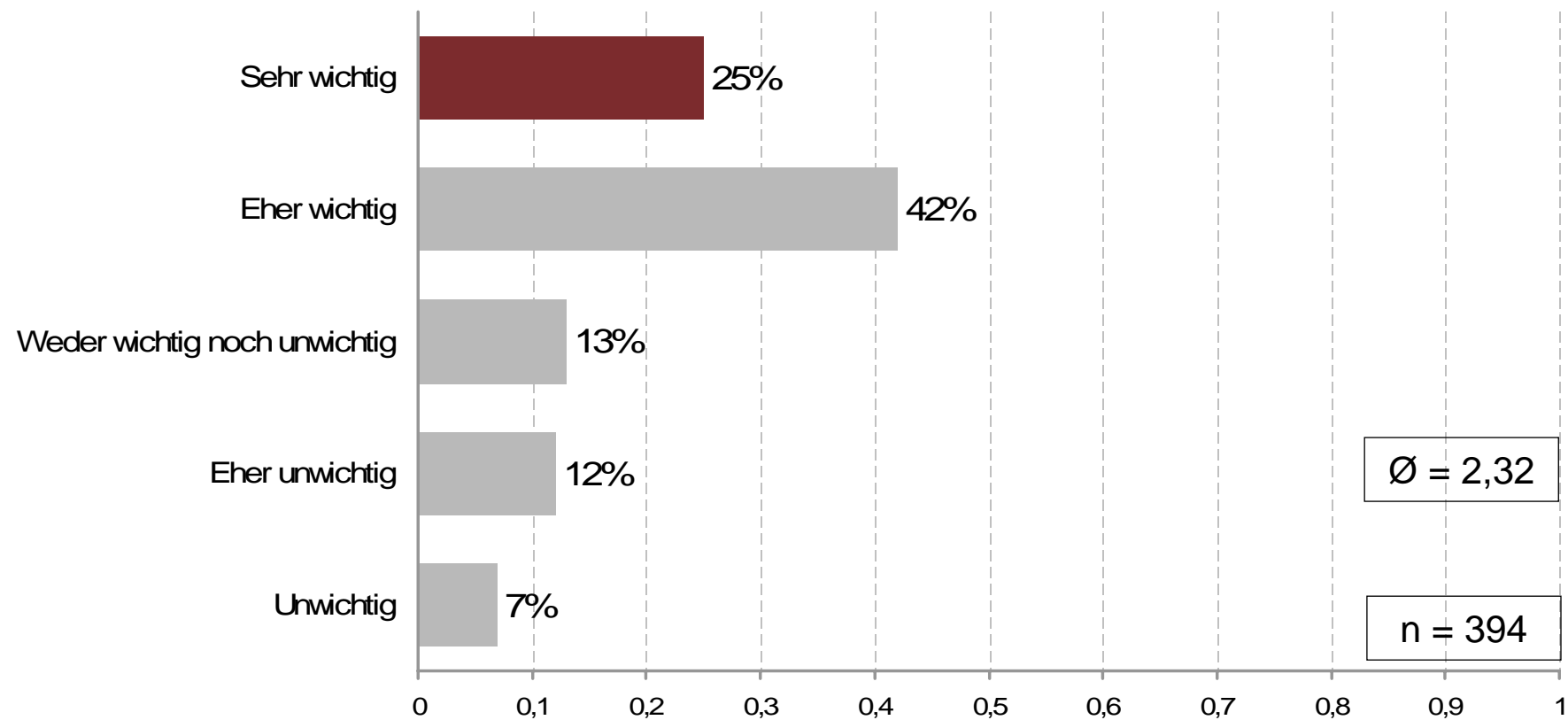
# Grundsätzliche Einstellung zu Windkraftanlagen

## 4.1 Für wie wichtig erachten Sie Windkraftanlagen (sehr wichtig = 1, .. , unwichtig = 5)?



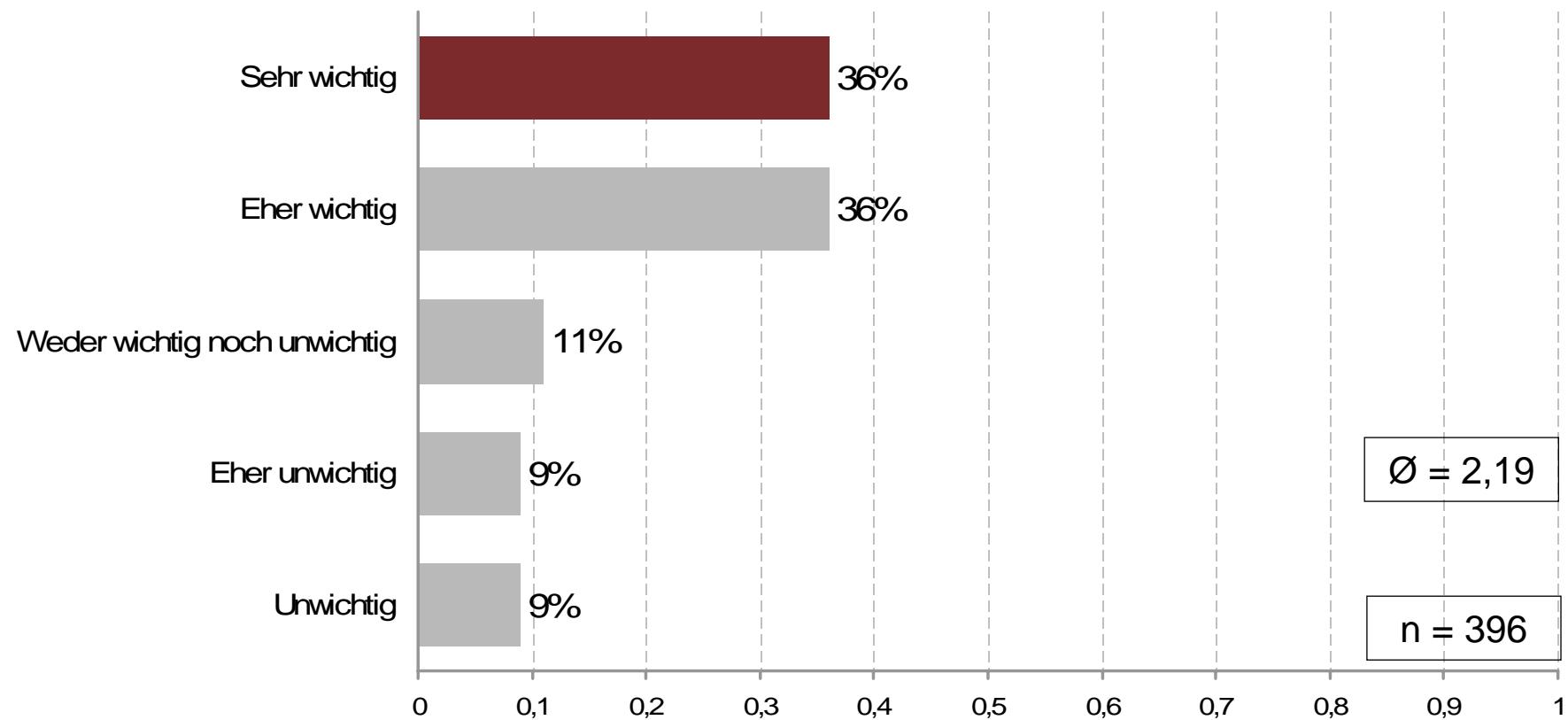
# Grundsätzliche Einstellung zu Biomasseanlagen

4.2 Für wie wichtig erachten Sie Biomasseanlagen (sehr wichtig = 1, .. , unwichtig = 5)?



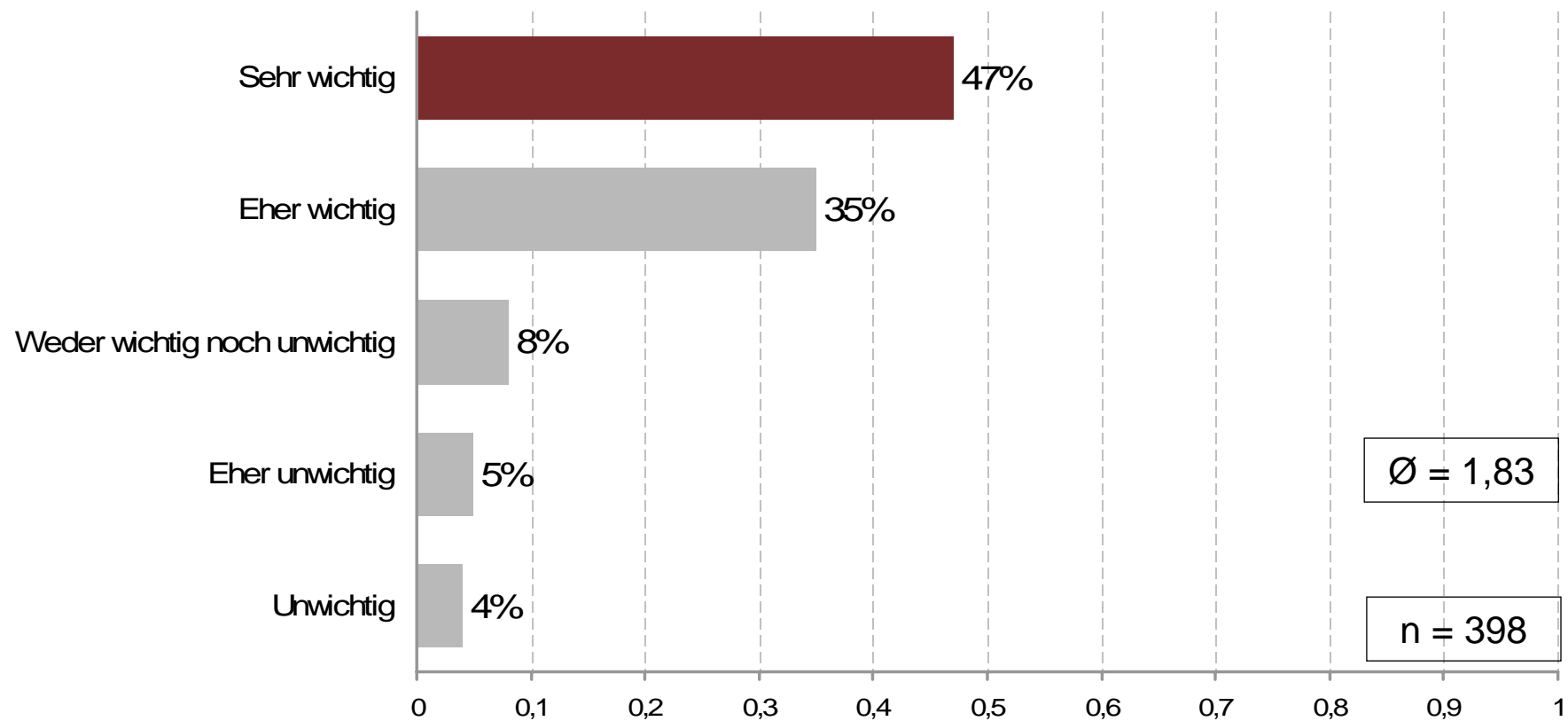
# Grundsätzliche Einstellung zu Photovoltaikanlagen auf Freiflächen

4.3 Für wie wichtig erachten Sie Photovoltaikanlagen auf Freiflächen (sehr wichtig = 1, .. , unwichtig = 5)?



# Grundsätzliche Einstellung zu Photovoltaikanlagen auf Dachflächen

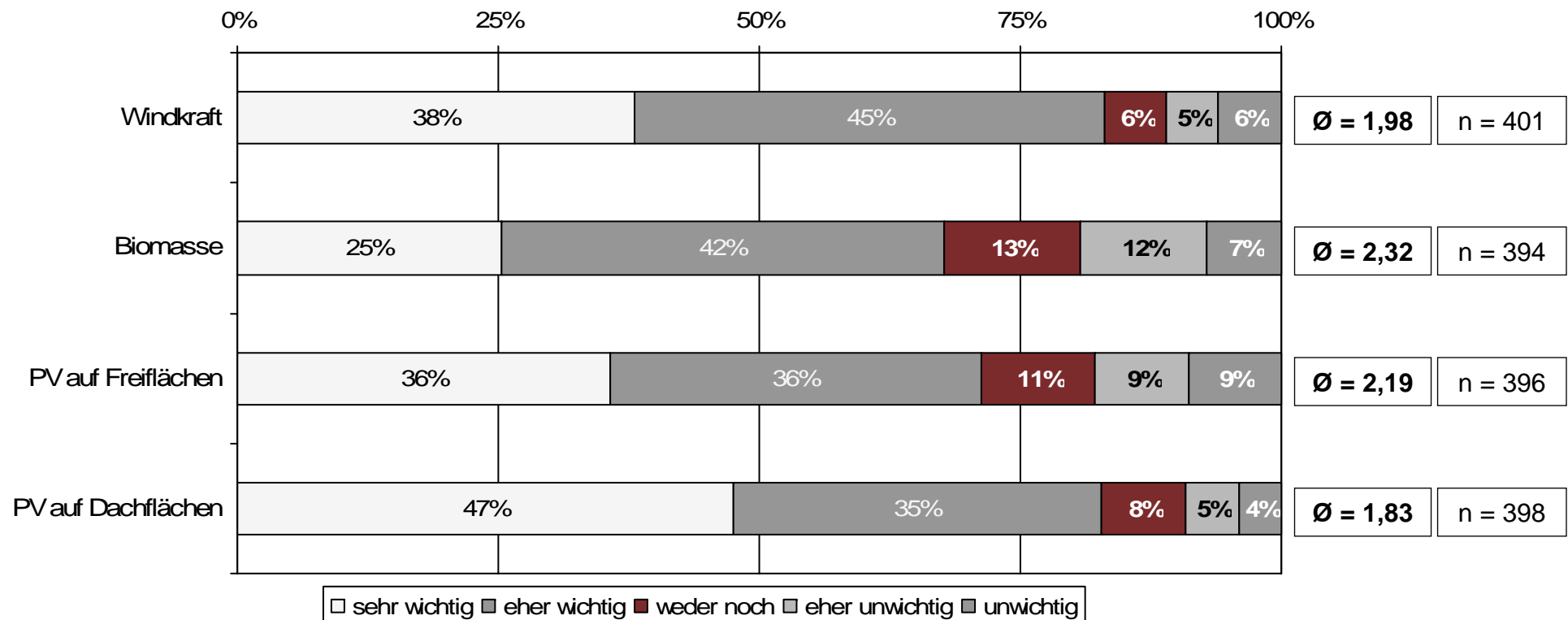
4.4 Für wie wichtig erachten Sie Photovoltaikanlagen auf Dachflächen (sehr wichtig = 1, .. , unwichtig = 5)?





# Übersicht zu den Einstellungen gegenüber Formen der erneuerbaren Energiegewinnung

4.x Für wie wichtig erachten Sie ... (sehr wichtig = 1, .. , unwichtig = 5)?

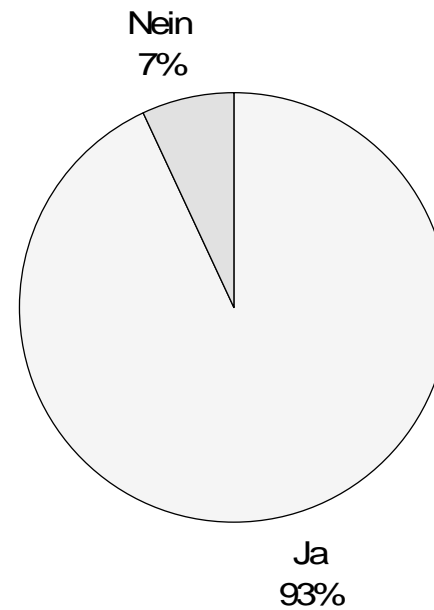


## Mittelwertvergleich der Einstellungsfragen

Mittelwerte Wichtigkeiten		4.4 PV auf Dachflächen	4.1 Windkraft	4.3 PV auf Freiflächen	4.2 Biomasse
	Alle	1,83	1,98	2,19	2,32
Geschlecht	Männlich	1,96	2,01	2,43	2,41
	Weiblich	1,70	1,95	1,96	2,24
Altersklasse	16 - 25 Jahre	1,73	2,08	1,98	2,31
	26 - 35 Jahre	1,71	1,94	2,42	2,24
	36 - 50 Jahre	1,85	2,02	2,19	2,25
	51 - 65 Jahre	1,91	1,87	2,18	2,41
	Älter als 65 Jahre	1,85	1,96	2,24	2,40
Wohnort	Mengerskirchen	1,77	1,91	2,09	2,33
	Probbach	1,78	2,14	2,60	2,17
	Waldernbach	1,89	2,09	2,14	2,36
	Dillhausen	1,84	1,98	2,08	2,50
	Winkels	1,91	1,90	2,36	2,21

# Bekanntheitsgrad des Naherholungsgebietes am Knoten

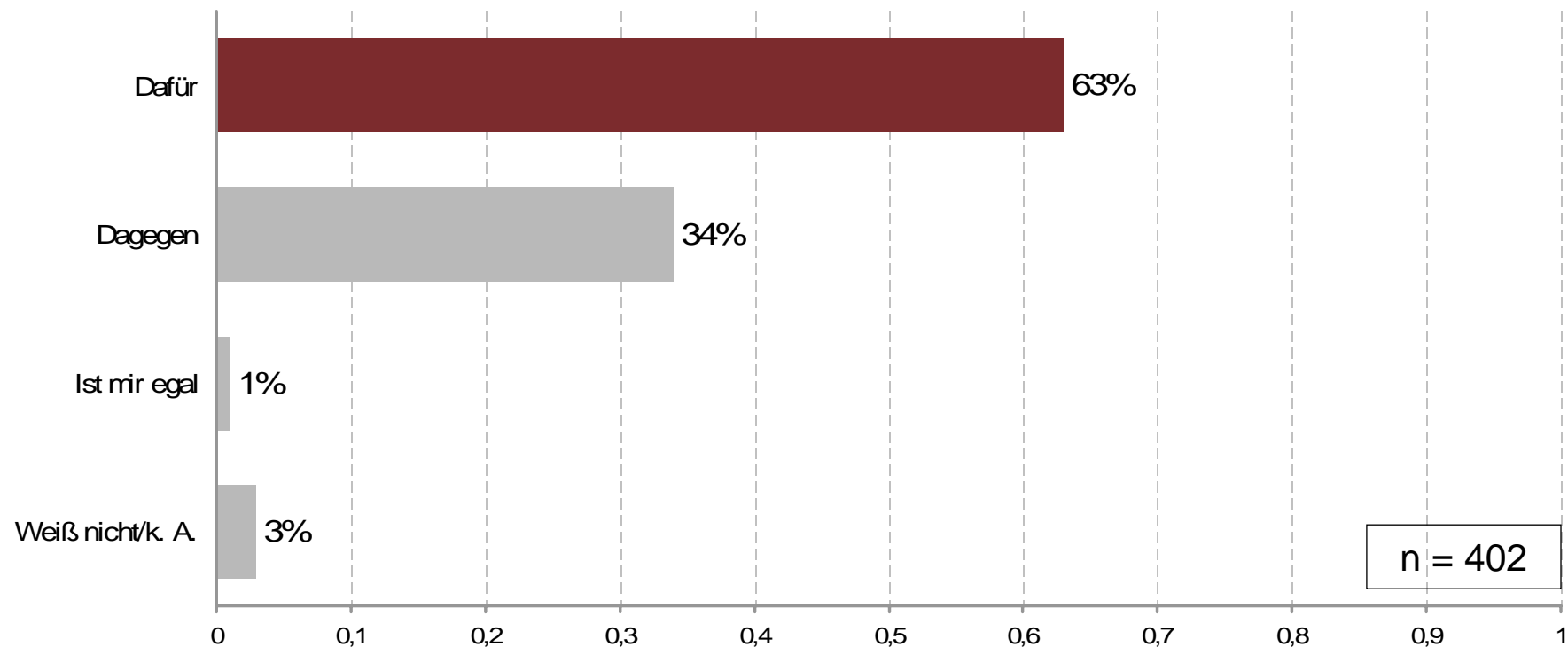
## 5. Kennen Sie das Naherholungsgebiet am Knoten?



n = 402

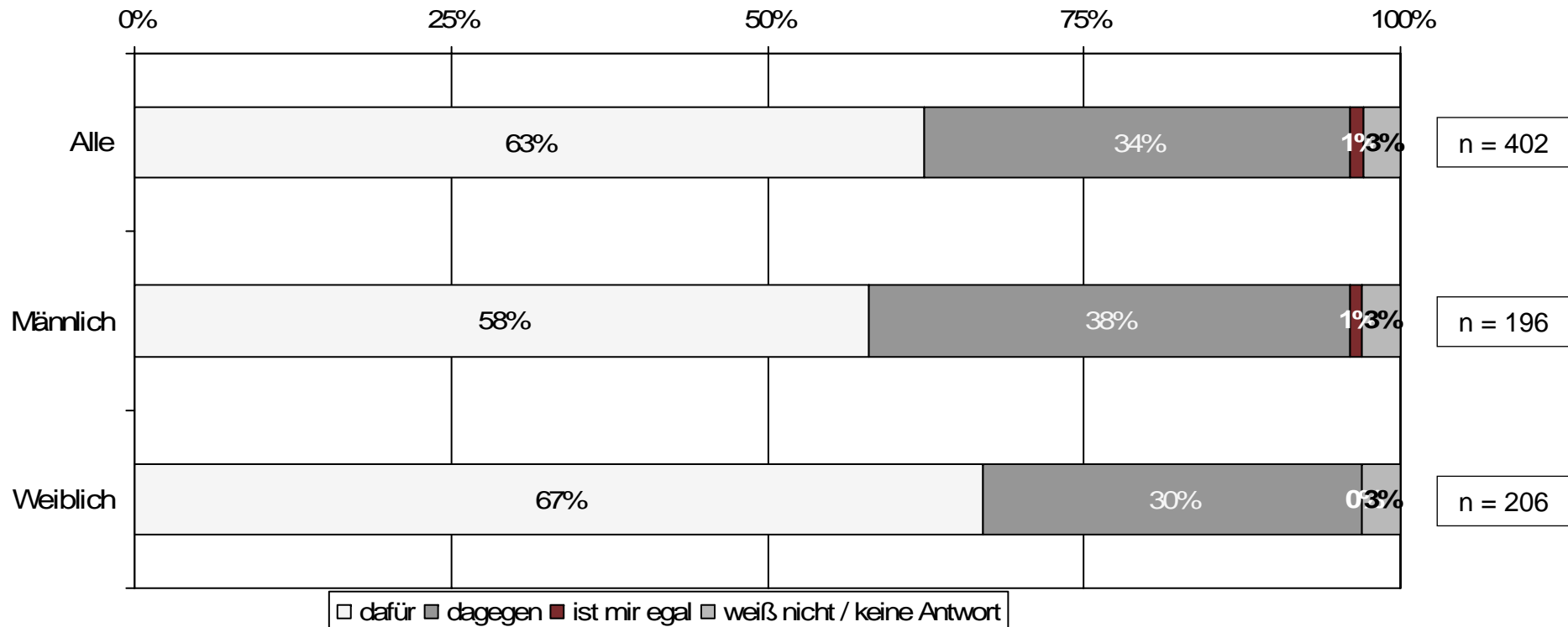
## Einstellung zur Errichtung von Windkraftanlagen am Knoten auf den Gemarkungen Mademühlen und Arborn

6. Wie Sie vielleicht erfahren haben, planen Investoren in den Gemarkungen Mademühlen und Arborn im Bereich des Knoten die Errichtung von Windkraftanlagen. Sprechen Sie sich für oder gegen eine derartige Windkraftanlage aus?



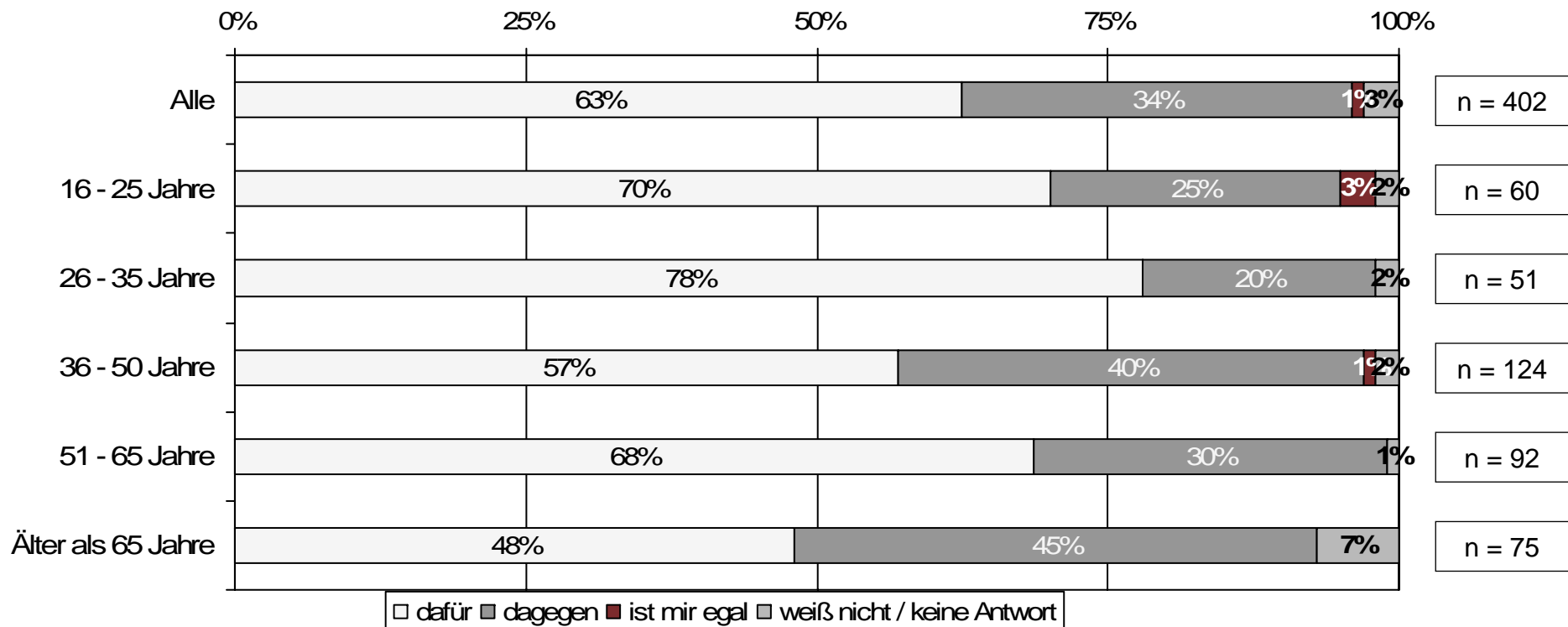
## Vergleich der Einstellungen zur Errichtung von Windkraftanlagen am Knoten nach soziodemografischen Kriterien

6. Wie Sie vielleicht erfahren haben, planen Investoren in den Gemarkungen Mademühlen und Arborn im Bereich des Knoten die Errichtung von Windkraftanlagen. Sprechen Sie sich für oder gegen eine derartige Windkraftanlage aus?



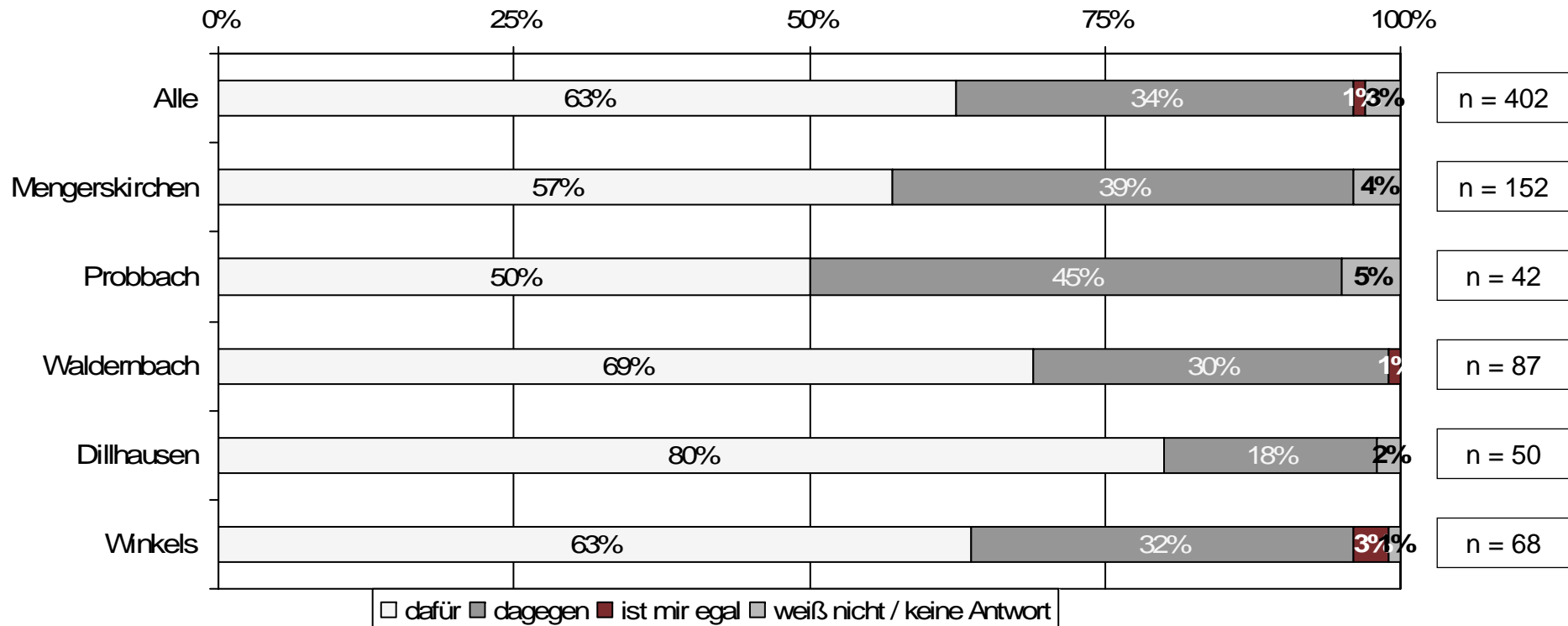
## Vergleich der Einstellungen zur Errichtung von Windkraftanlagen am Knoten nach soziodemografischen Kriterien

6. Wie Sie vielleicht erfahren haben, planen Investoren in den Gemarkungen Mademühlen und Arborn im Bereich des Knoten die Errichtung von Windkraftanlagen. Sprechen Sie sich für oder gegen eine derartige Windkraftanlage aus?



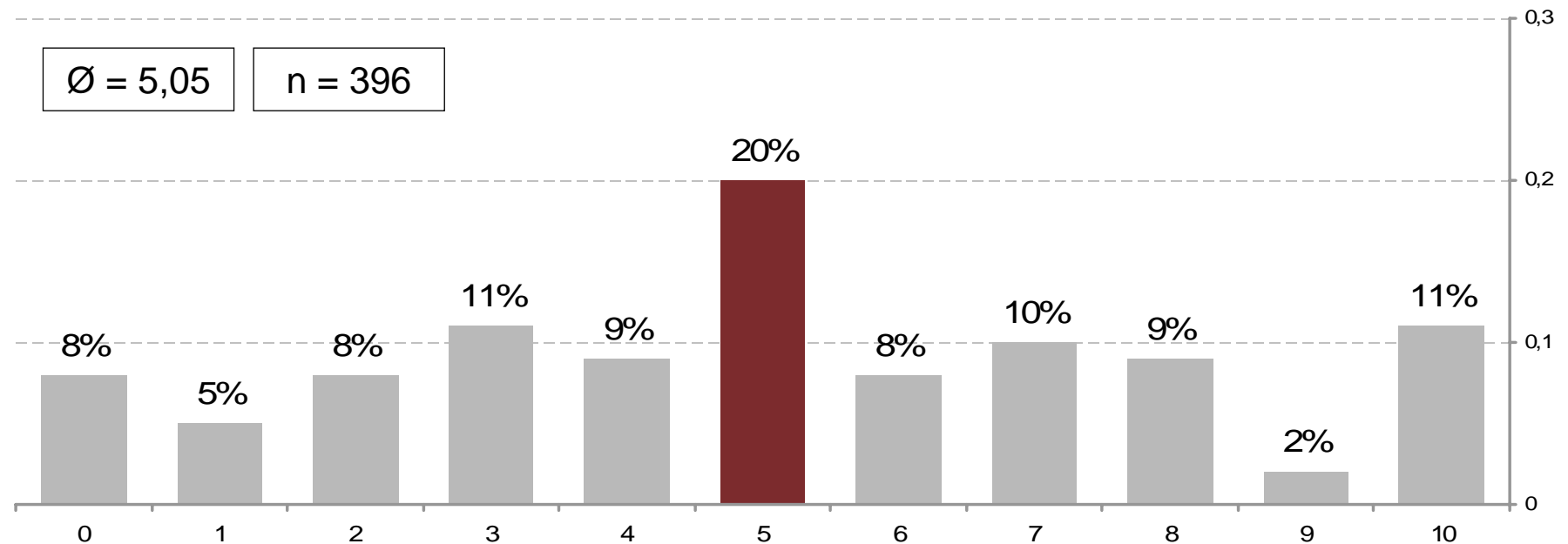
## Vergleich der Einstellungen zur Errichtung von Windkraftanlagen am Knoten nach soziodemografischen Kriterien

6. Wie Sie vielleicht erfahren haben, planen Investoren in den Gemarkungen Mademühlen und Arborn im Bereich des Knoten die Errichtung von Windkraftanlagen. Sprechen Sie sich für oder gegen eine derartige Windkraftanlage aus?



## Empfundene Beeinträchtigung des Naherholungsgebietes durch eine Windkraftanlage

7. Was glauben Sie, wie stark das Naherholungsgebiet durch die Windkraftanlage beeinträchtigt werden würde? (0 = "keine Beeinträchtigung", 10 = "nicht hinnehmbare Beeinträchtigung")

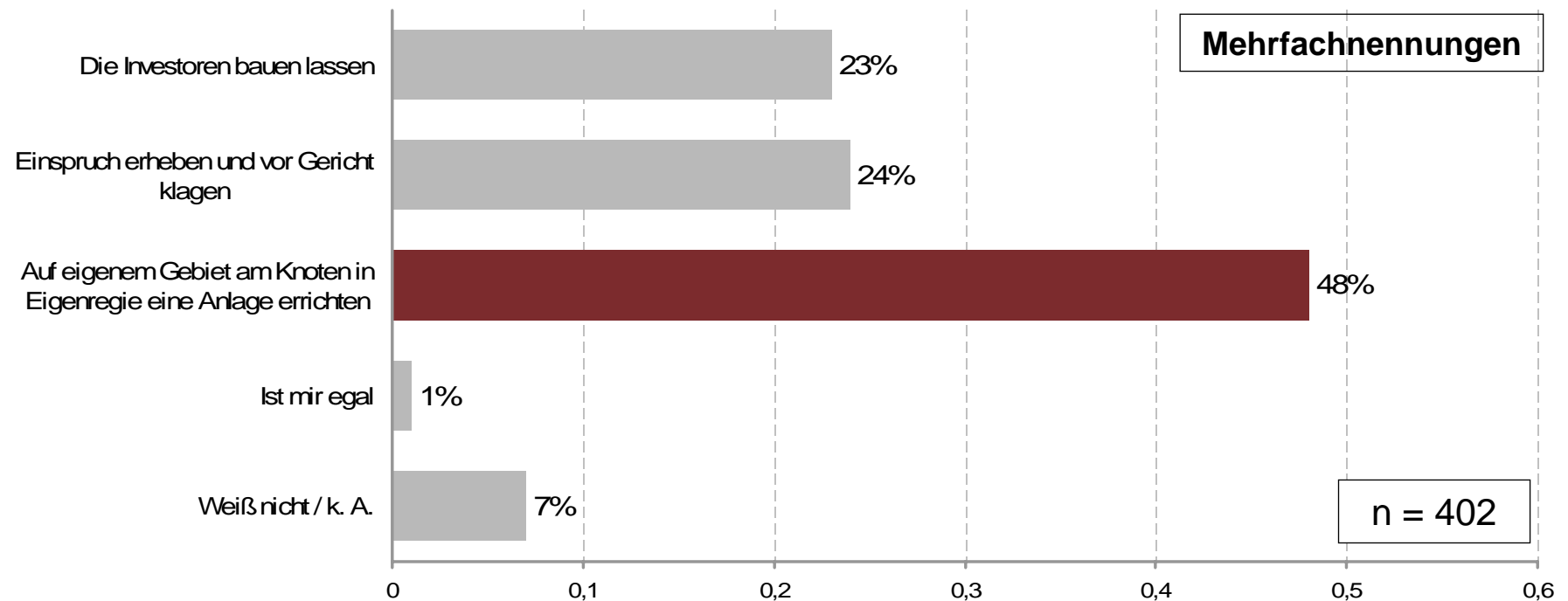


Die Durchschnittswerte der soziodemografischen Gruppen schwanken dicht um den Gesamtdurchschnitt. Ausreißer: Altersgruppen „26 – 35 Jahre“ mit Ø = 4,00 und „älter als 65 Jahre“ mit Ø = 5,70



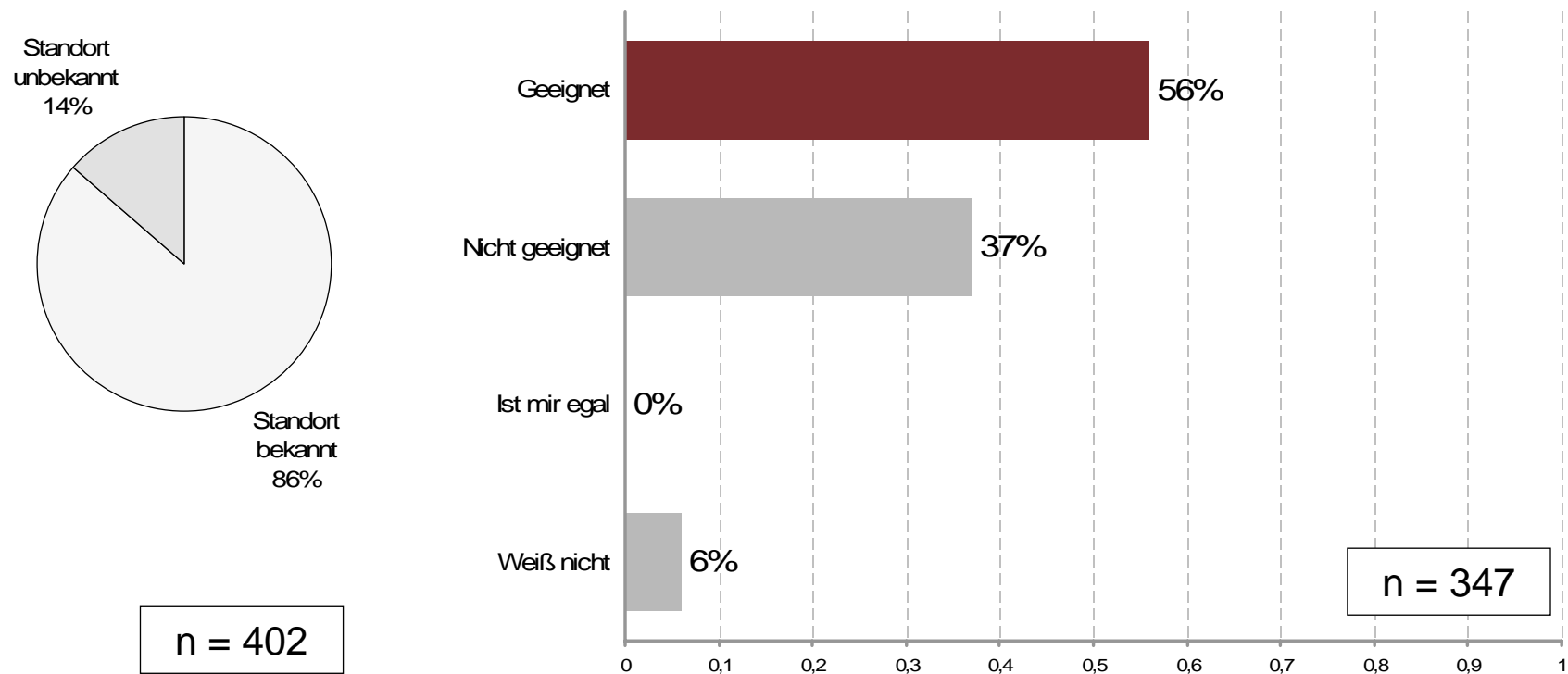
## Gewünschtes Verhalten des Marktfleckens Mengerskirchen bzgl. Windkraftanlagen am Knoten

8. Was würden Sie sich wünschen, wie sich der Marktflecken Mengerskirchen bzgl. der Genehmigung der Errichtung verhalten sollte? Sollte der Marktflecken ...



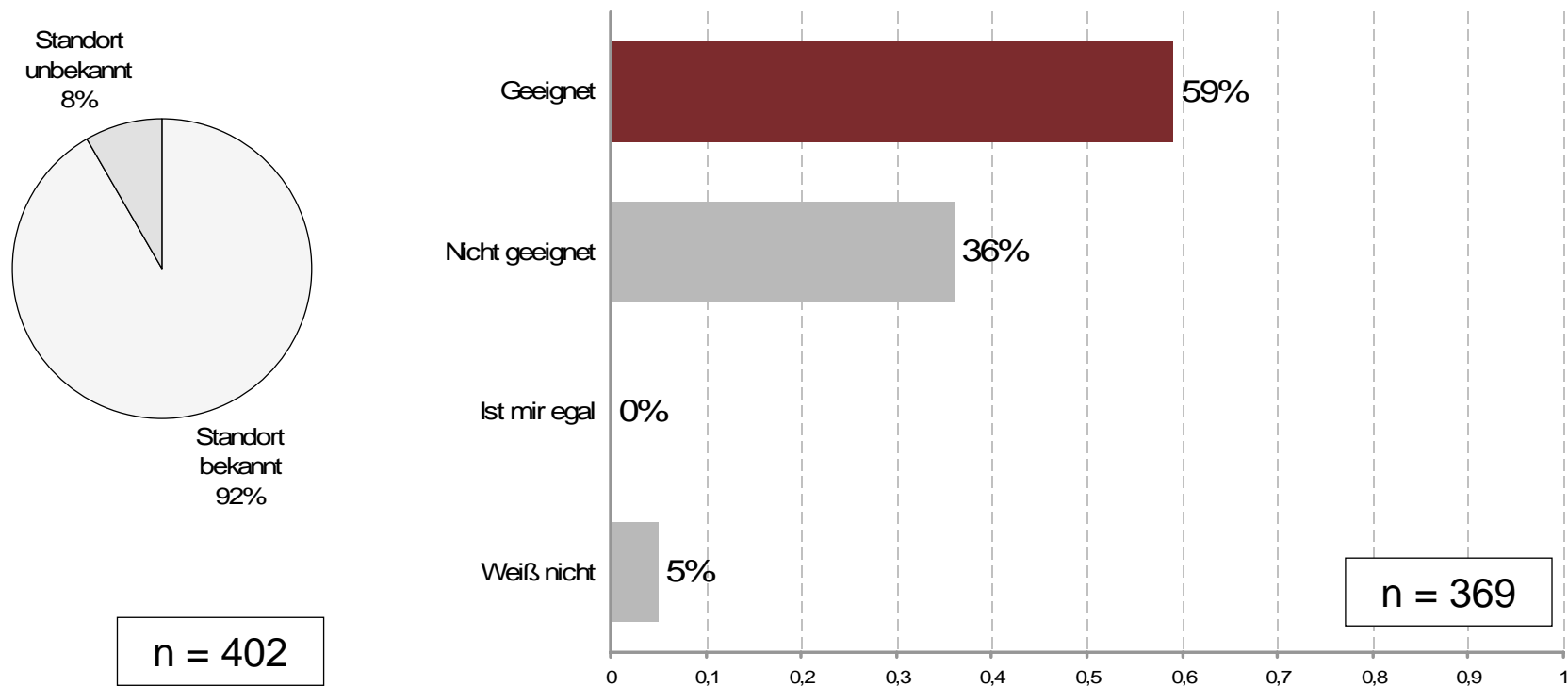
# Empfundene Eignung des Alternativstandortes „Hinterm Zimberg“ für die Errichtung einer Windkraftanlage

9.1 Ich nenne Ihnen nun die im Flächennutzungsplan des Marktflecken Mengerskirchen ausgewiesenen Alternativstandorte. Bitte teilen Sie uns mit, ob Sie die genannten Standorte für geeignet/nicht geeignet halten. Wie ist das mit dem Standort „Hinterm Zimberg“ in der Gemarkung Mengerskirchen?



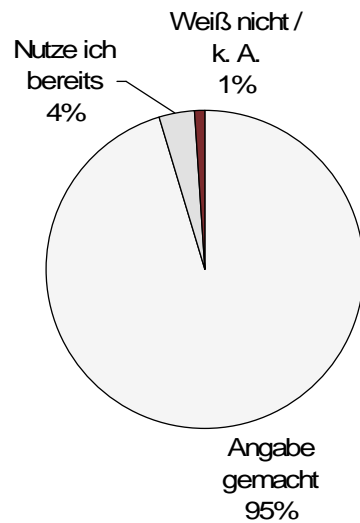
## Empfundene Eignung des Alternativstandortes „Richtung Neunkirchen“ für die Errichtung einer Windkraftanlage

9.2 Ich nenne Ihnen nun die im Flächennutzungsplan des Marktflecken Mengerskirchen ausgewiesenen Alternativstandorte. Bitte teilen Sie uns mit, ob Sie die genannten Standorte für geeignet/nicht geeignet halten. Wie ist das mit dem Standort „im Wald Richtung Neunkirchen in der Gemarkung Waldernbach“?

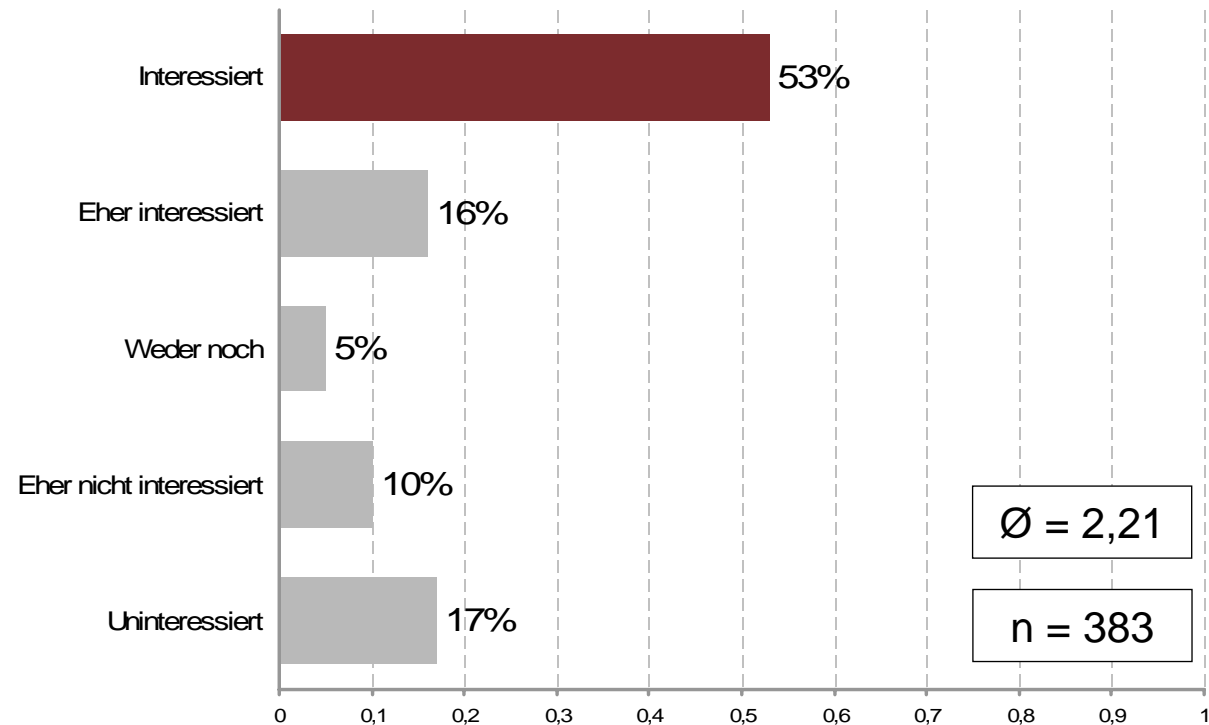


# Interesse an Photovoltaikanlagen auf der eigenen Dachfläche

10.1 Wie interessiert sind Sie an dieser Möglichkeit, sich selbst an der Nutzung von Photovoltaikanlagen zu beteiligen? - Photovoltaikanlagen auf der eigenen Dachfläche, sofern Sie ein eigenes Hause haben bzw. falls Sie eines hätten (interessiert = 1, .. , uninteressiert = 5)



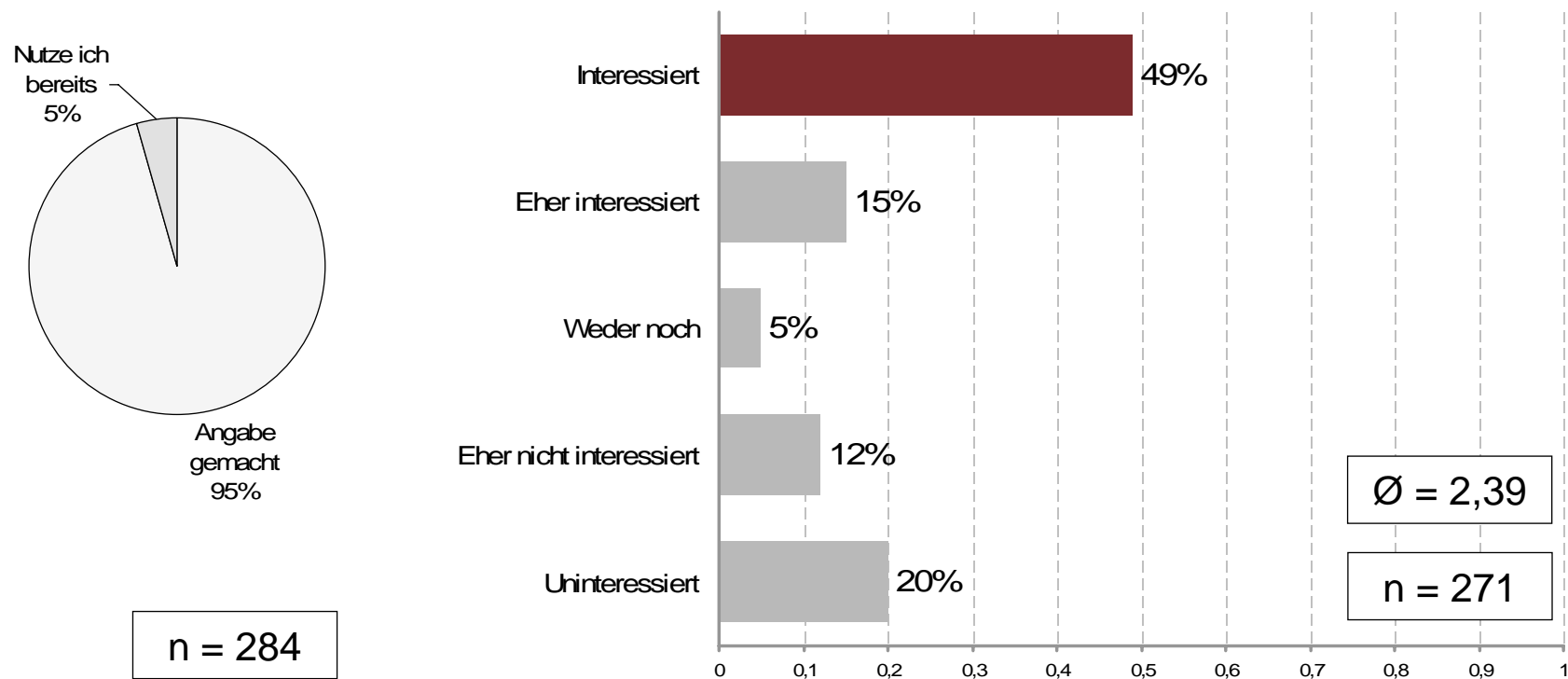
n = 402



Stärkste Abweichler Ø (n): 16 – 25 J.: 1,36 (59); 26 – 35 J.: 1,87 (47); älter als 65 J.: 3,17 (70); Dillhausen: 2,73 (48)

## Interesse an Photovoltaikanlagen auf der eigenen Dachfläche – nur Mit- und Alleinentscheider in Immobilienfragen

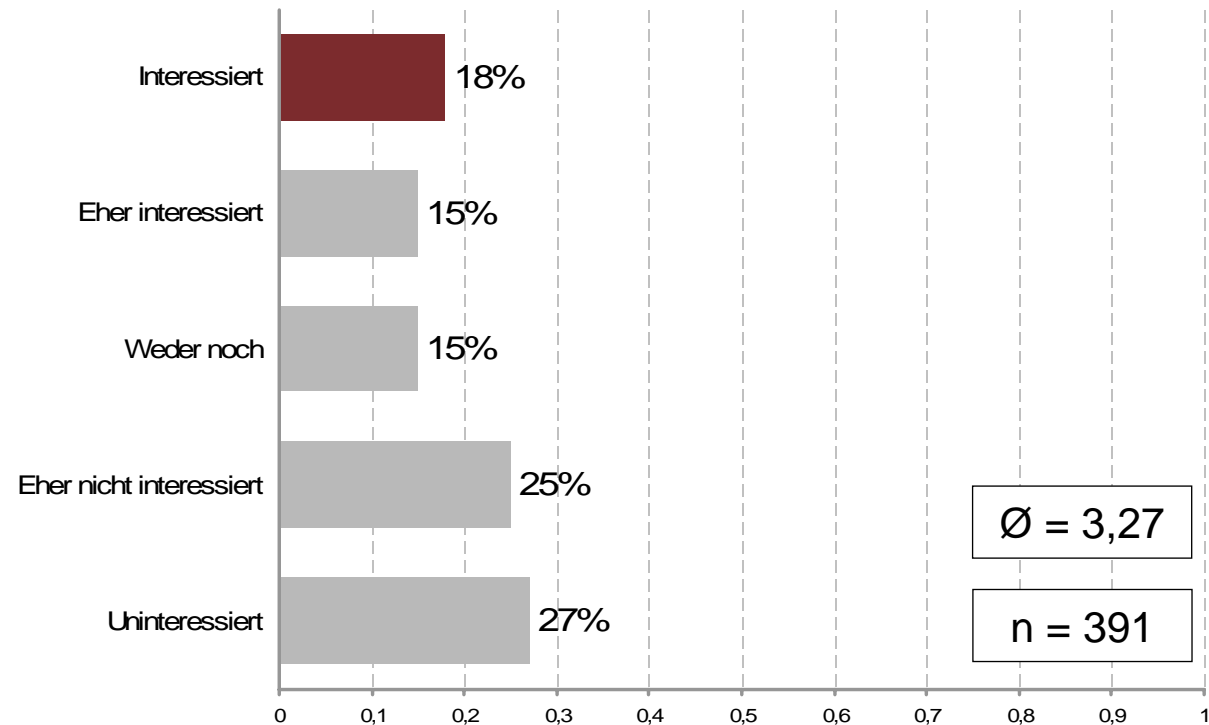
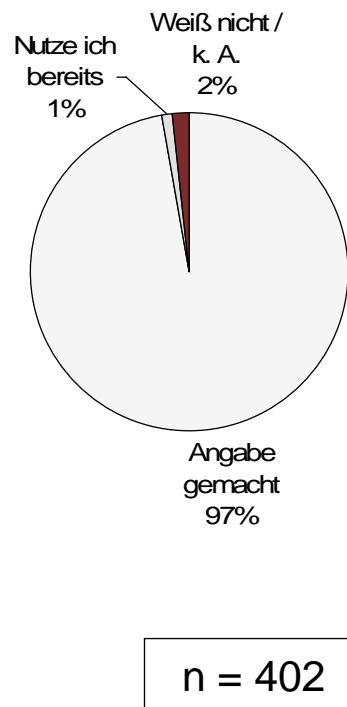
10.1 Wie interessiert sind Sie an dieser Möglichkeit, sich selbst an der Nutzung von Photovoltaikanlagen zu beteiligen? - Photovoltaikanlagen auf der eigenen Dachfläche, sofern Sie ein eigenes Hause haben bzw. falls Sie eines hätten (interessiert = 1, .. , uninteressiert = 5)



Vorsicht: Diese Angaben dürfen nicht auf die Gesamtheit der Häuser im Marktflecken hochgerechnet werden, da in manchen Haushalten mehrere Personen befragt wurden!

# Interesse an Photovoltaikanlagen auf gepachteten Dachfläche

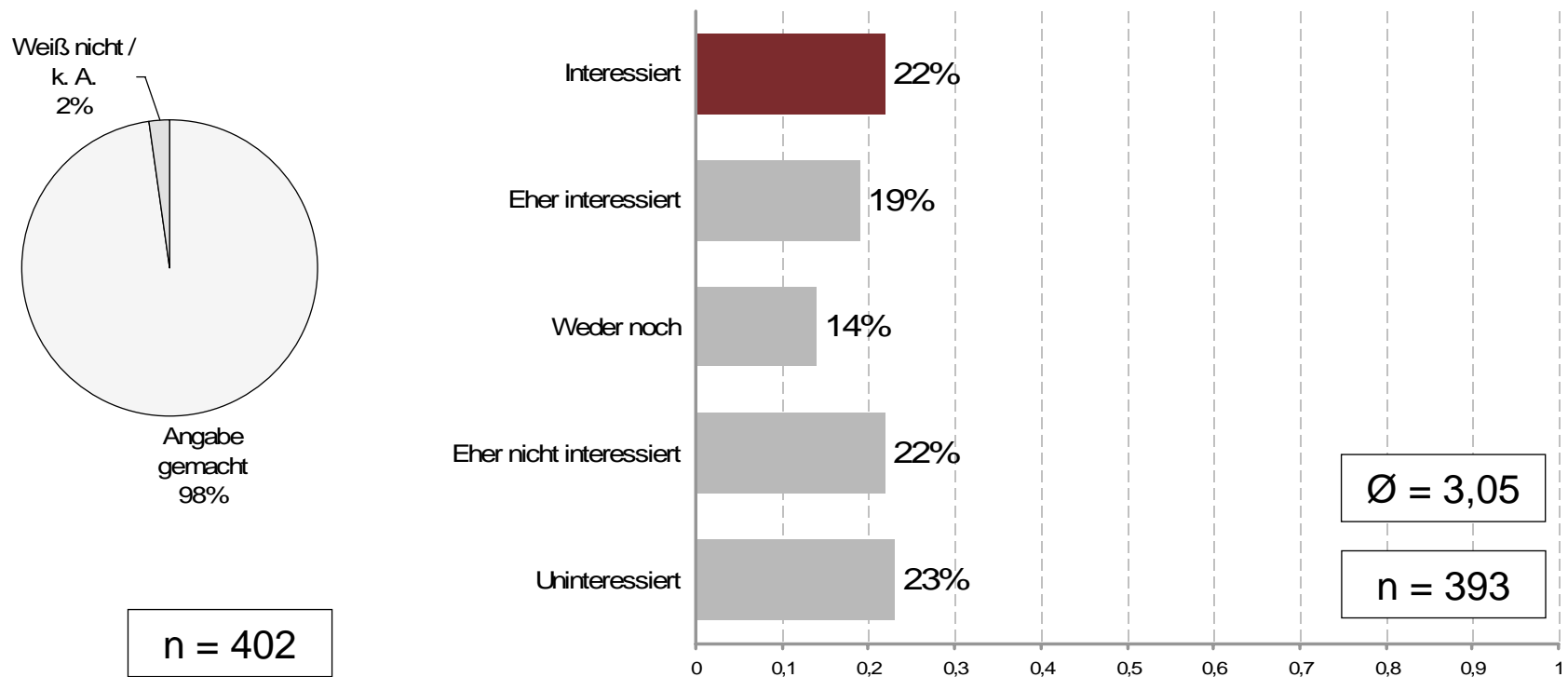
10.2 Wie interessiert sind Sie an dieser Möglichkeit, sich selbst an der Nutzung von Photovoltaikanlagen zu beteiligen? - Beteiligung an Photovoltaikanlagen auf gepachteten Dachflächen (interessiert = 1, .. , uninteressiert = 5)



Stärkste Abweichler Ø (n): 16 – 25 J.: 2,90 (59); älter als 65 J.: 3,63 (67); Waldernbach: 3,65 (85)

## Interesse an Beteiligung an einer Bürgersolargesellschaft

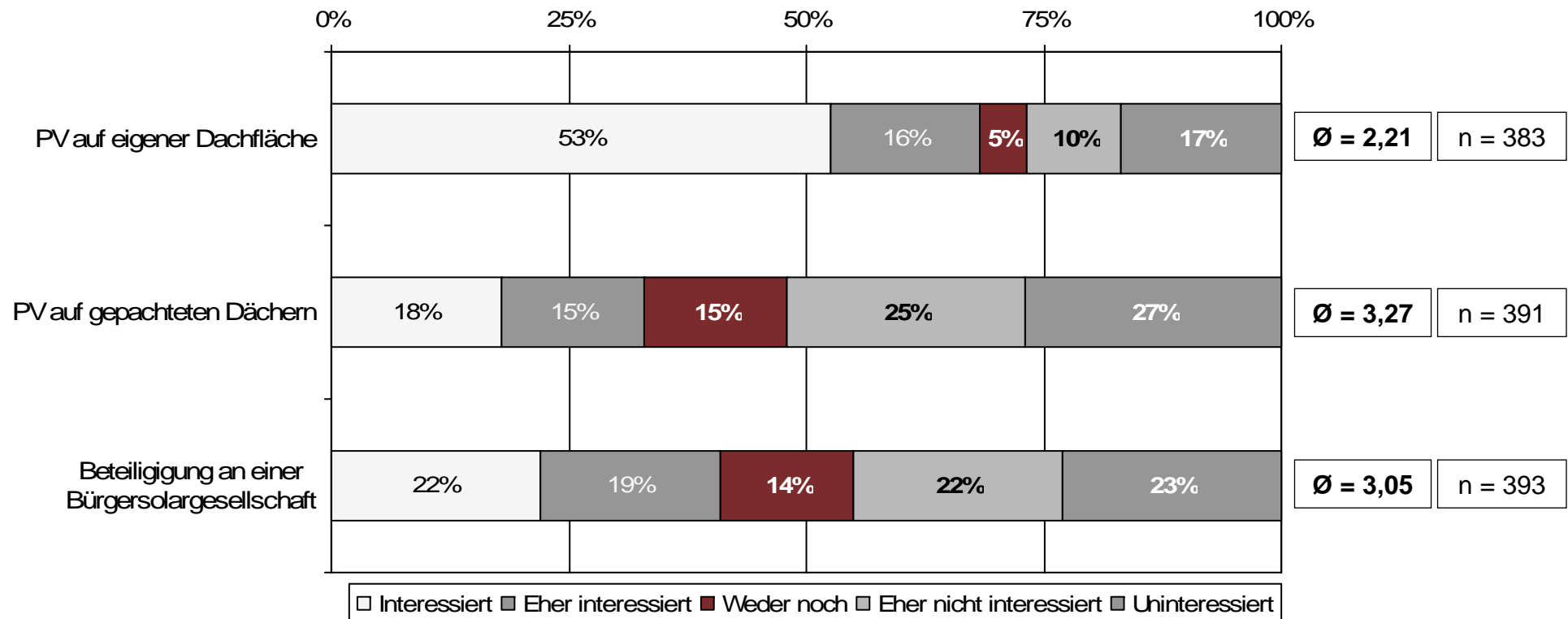
10.3 Wie interessiert sind Sie an dieser Möglichkeit, sich selbst an der Nutzung von Photovoltaikanlagen zu beteiligen? - Beteiligung an einer Bürgersolargesellschaft (interessiert = 1, .. , uninteressiert = 5)



Stärkste Abweichler  $\bar{x}$  (n): älter als 65 J.: 3,75 (69)

# Übersicht zu den Beteiligungswünschen an der Nutzung von Photovoltaikanlagen

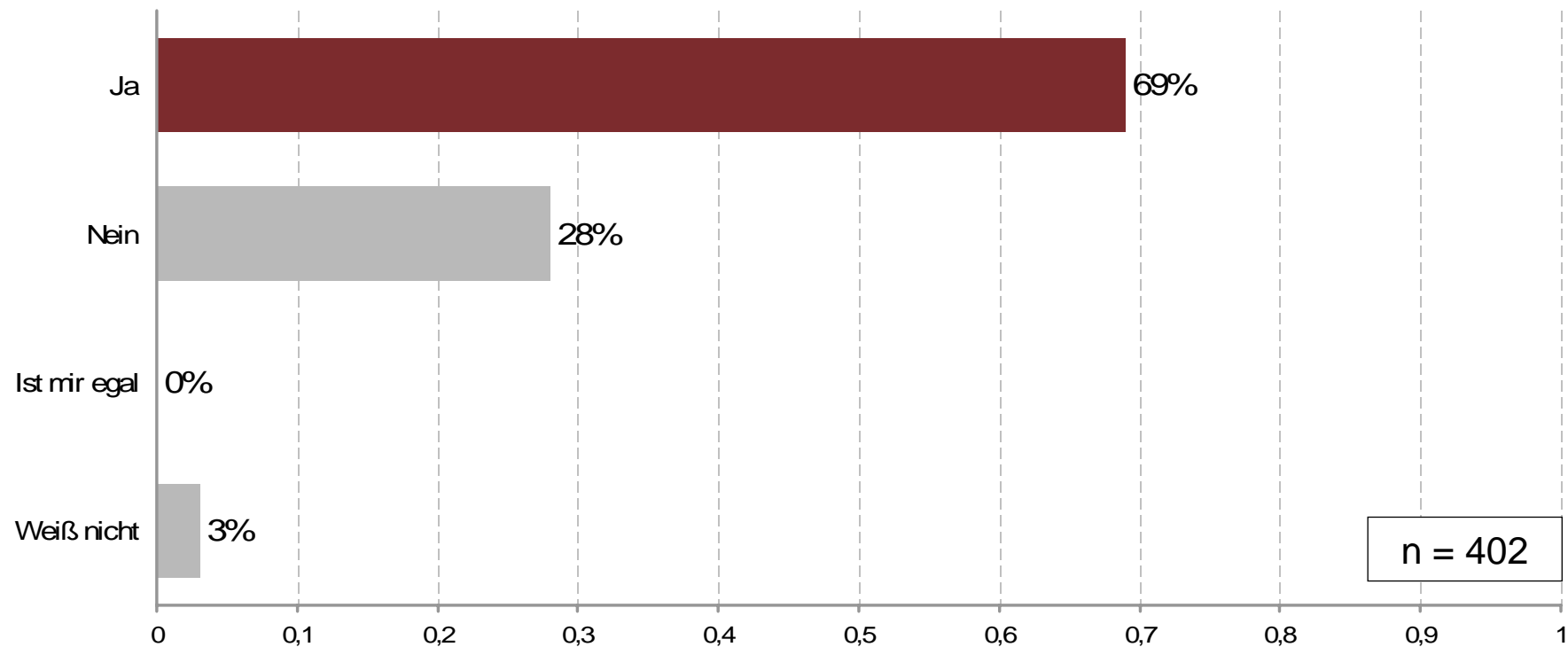
10.1 Wie interessiert sind Sie an dieser Möglichkeit, sich selbst an der Nutzung von Photovoltaikanlagen zu beteiligen? - ... (interessiert = 1, .. , uninteressiert = 5)





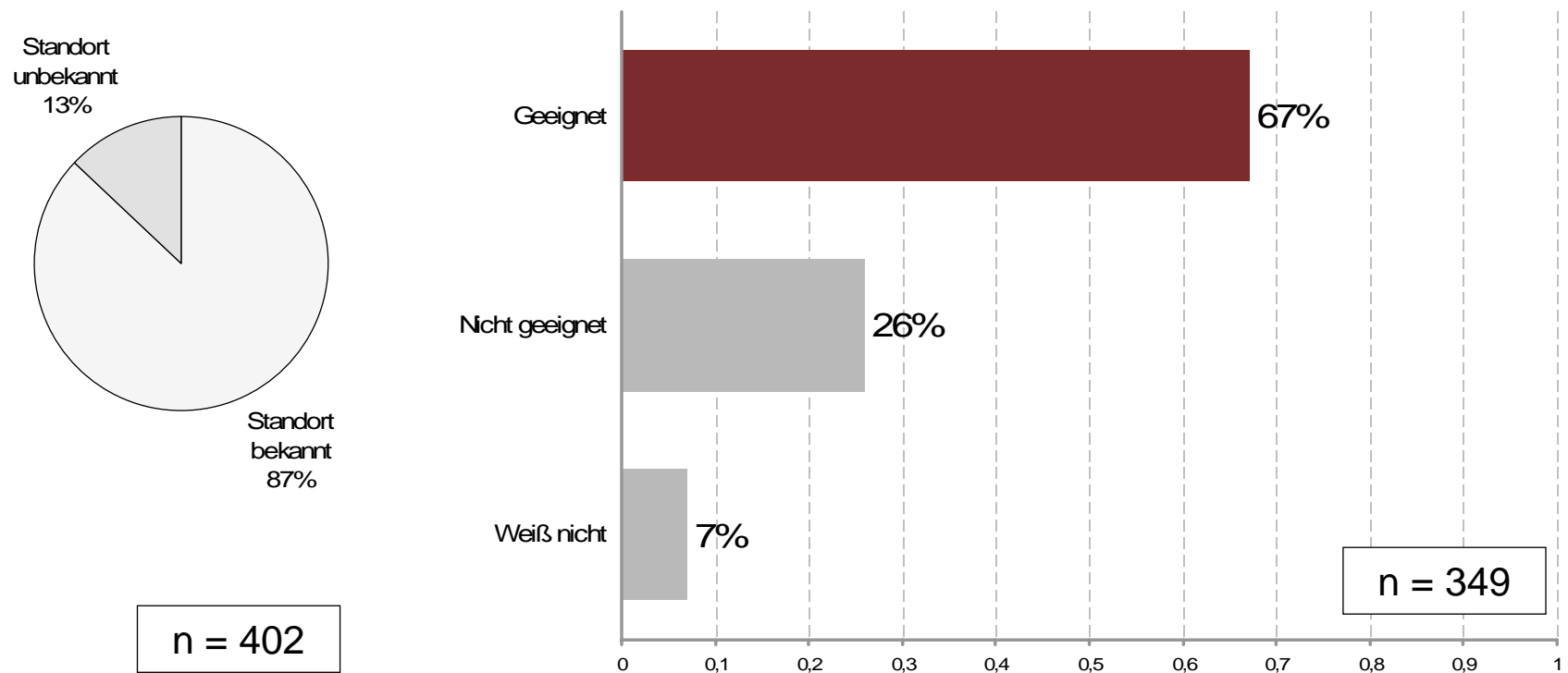
## Solar-Freiflächen-Anlage nach dem Vorbild der Anlage im Gewerbegebiet Fussingen auch in Mengerskirchen?

11. In jüngster Zeit ist eine Solar-Freiflächen-Anlage im Gewerbegebiet Fussingen errichtet worden. Sollte auch der Markflecken Mengerskirchen über die Errichtung einer solchen Anlage nachdenken?



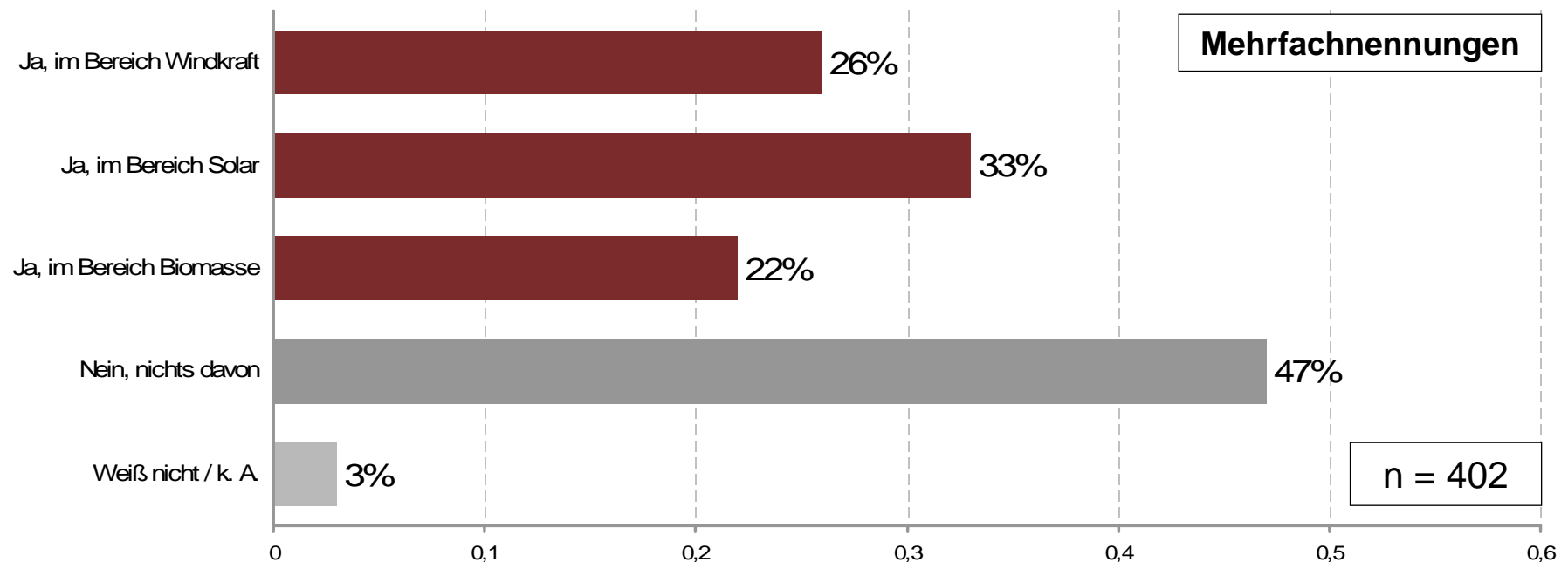
# Eignung des Standortes Tonmahlwerk für die Errichtung einer Biomasse-Anlage

12. Nun zum Thema Biomasse-Anlagen. Falls eine solche Anlage im Markflecken Mengerskirchen errichtet werden sollte, würden Sie dann den Standort am Tonmahlwerk für geeignet oder nicht geeignet halten?



## Interesse an einer finanziellen Beteiligung im Rahmen einer Bürgerbeteiligungsgesellschaft bzgl. Energiegewinnung

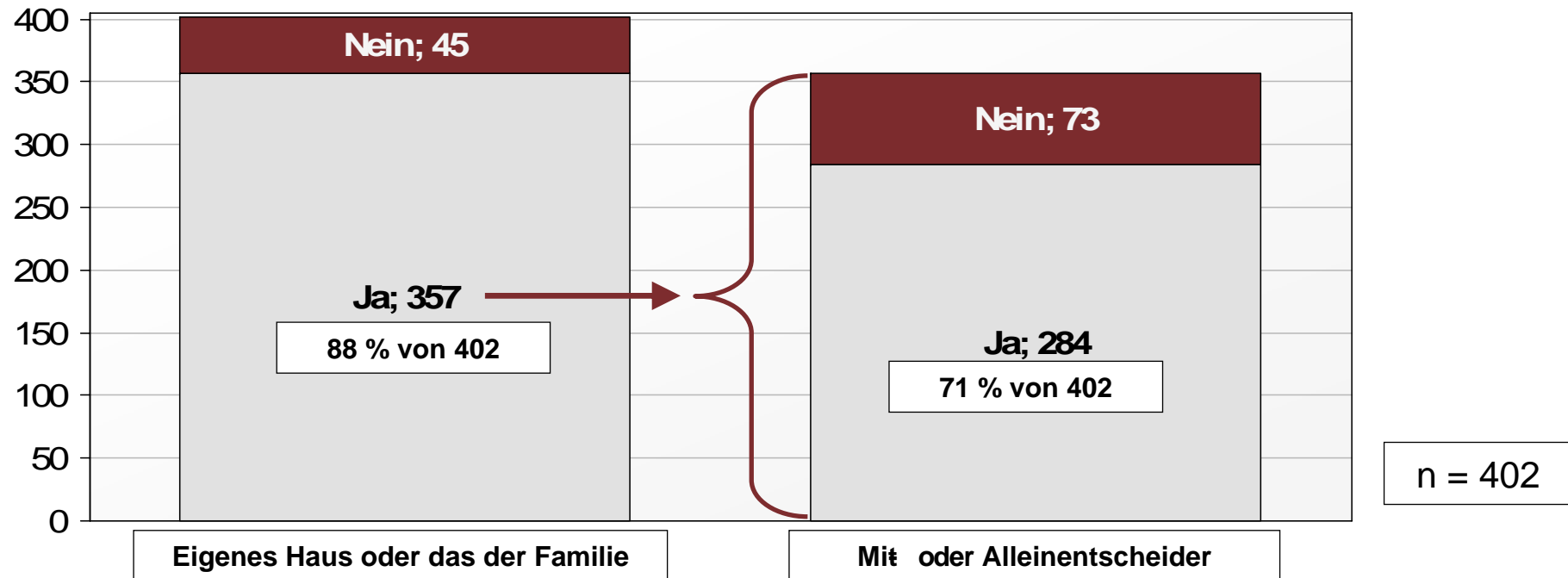
13. Falls eine der vorgenannten Anlagen, also Windkraft, Solar oder Biomasse, im Marktflecken Mengerskirchen errichtet werden sollte, hätten Sie grundsätzlich Interesse an einer finanziellen Beteiligung im Rahmen einer Bürgerbeteiligungsgesellschaft?



# Immobilien – Wohn- und Entscheidungsverhältnisse unter den Befragten

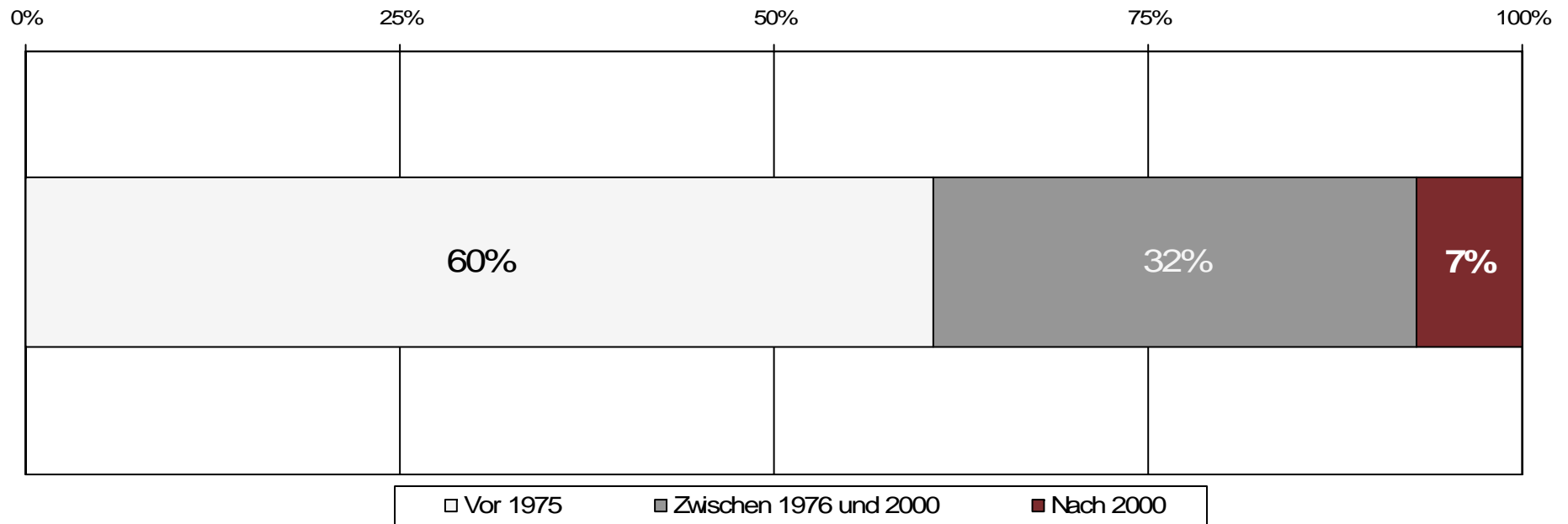
15. Wohnen Sie in einem Haus, das Ihnen oder Ihrer Familie gehört?

16. Sind Sie Mitentscheider oder sogar Alleinentscheider bezüglich Immobilienfragen?



## Baujahr der Häuser der Mit- und Alleinentscheider in Immobilienfragen (n = 284)

17. In welchem Jahr wurde Ihr Haus gebaut?

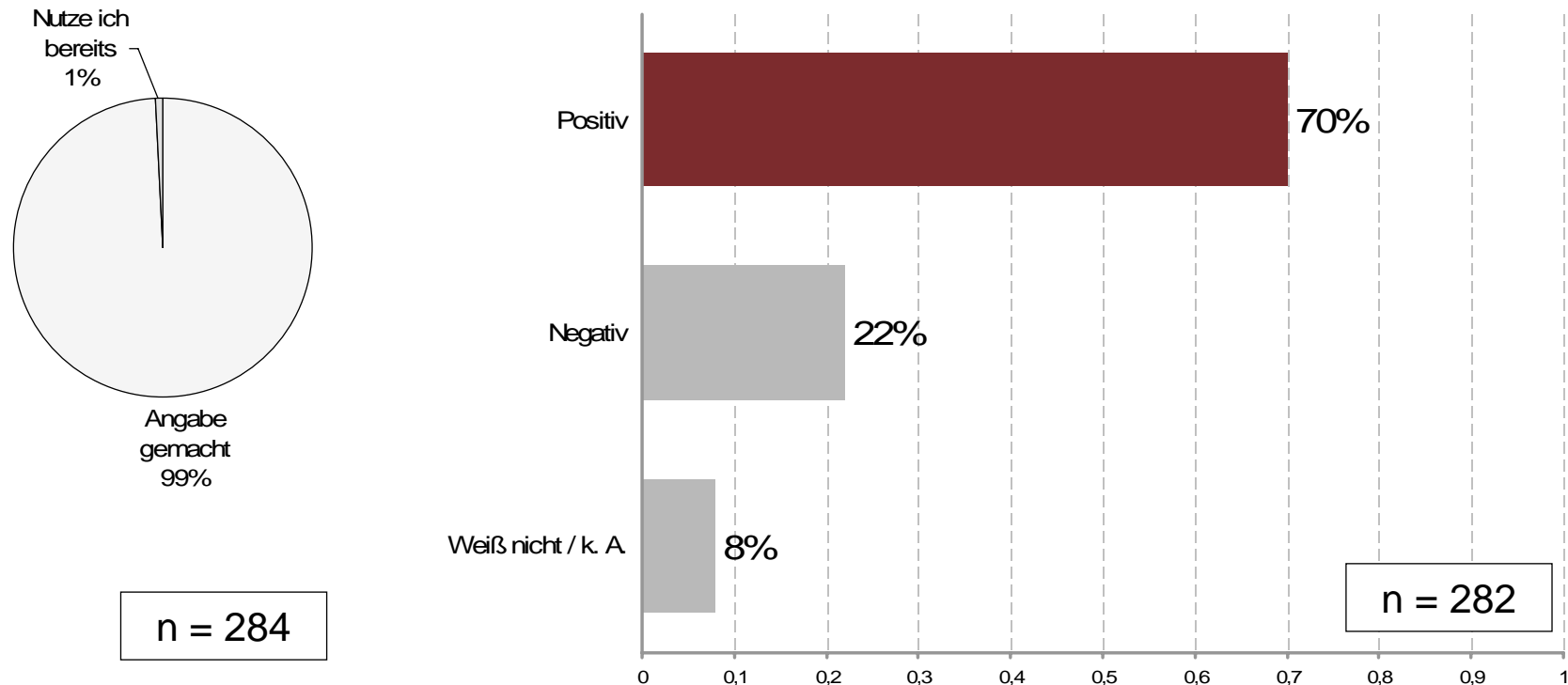


n = 284

Vorsicht: Diese Angaben dürfen nicht auf die Gesamtheit der Häuser im Marktfecken hochgerechnet werden, da in manchen Haushalten mehrere Personen befragt wurden!

## Einstellung der Mit- und Alleinentscheider in Immobilienfragen (n = 284) gegenüber Wärmepumpen

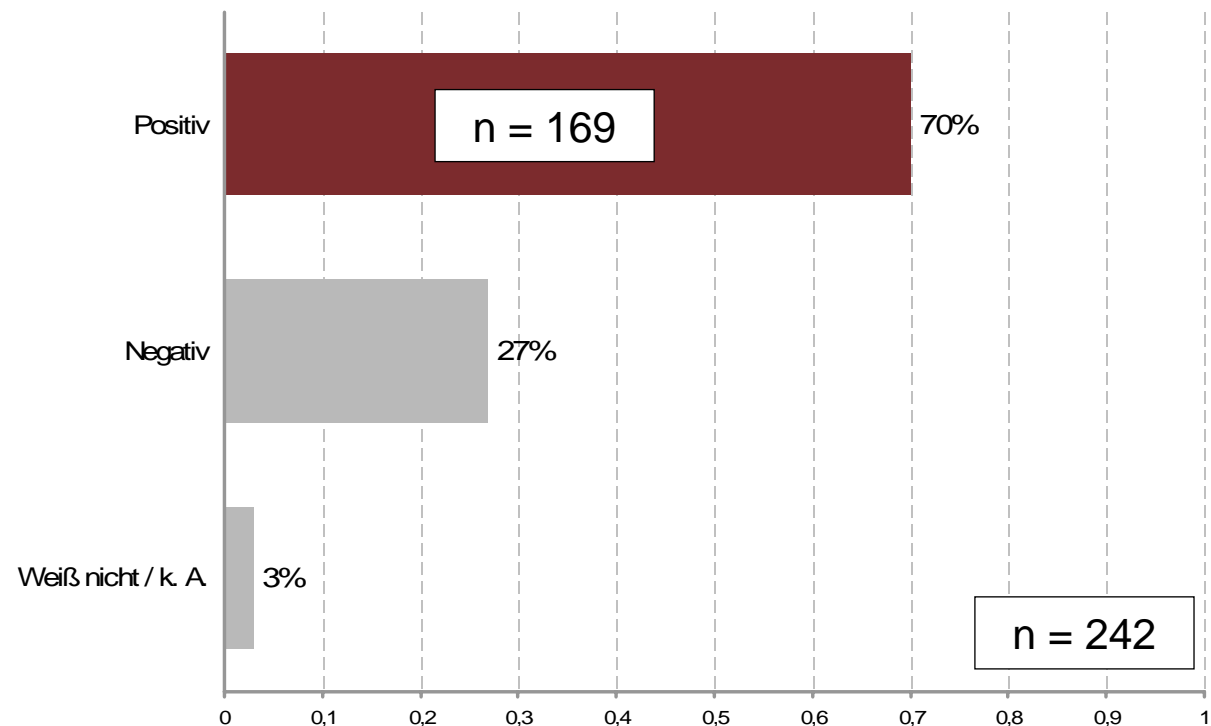
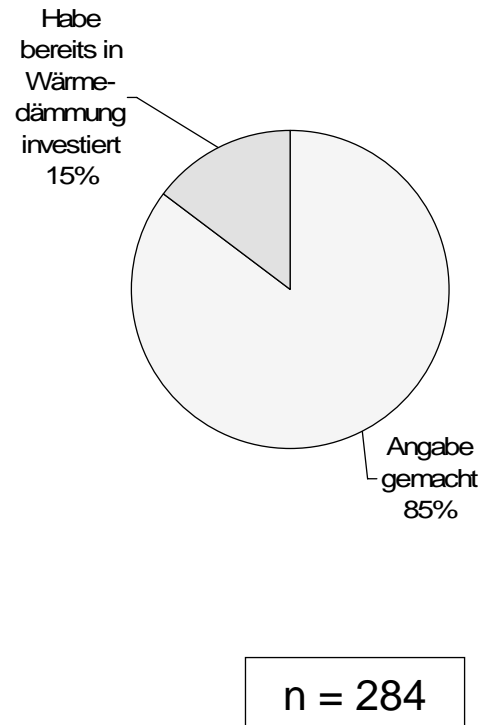
18. Zum Thema Energieeinsparung über Wärmepumpen: Stehen Sie dem Einsatz von Wärmepumpen in Ihrem eigenen Haus bei einer entsprechenden Förderung seitens der Gemeinde positiv oder negativ gegenüber?



Vorsicht: Diese Angaben dürfen nicht auf die Gesamtheit der Häuser im Marktfecken hochgerechnet werden, da in manchen Haushalten mehrere Personen befragt wurden!

## Investitionsbereitschaft der Mit- und Alleinentscheider in Immobilienfragen in Wärmedämmung bei Förderung

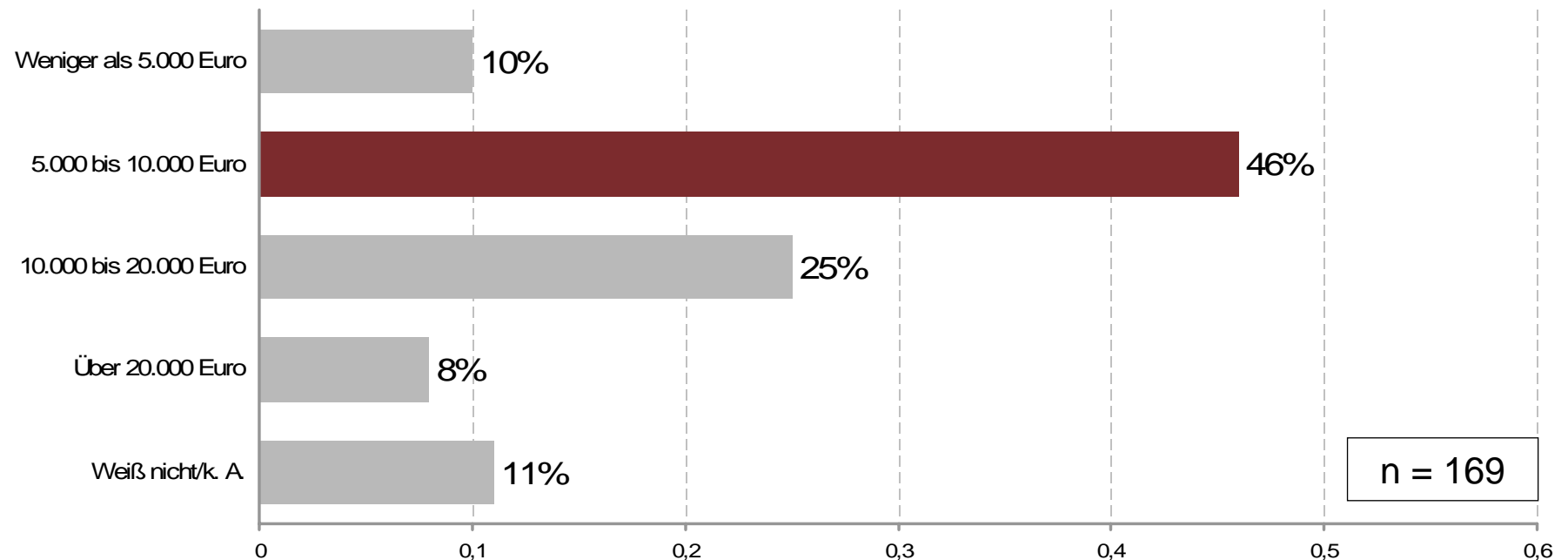
19. Einmal angenommen der Marktfecken würde zinslose Kredite oder Zinszuschüsse zur Wärmedämmung, also z. B. zur Dämmung von Wänden, Fenstern oder Dächern vergeben. Würden Sie dann hierfür auch eigene Mittel investieren?



Vorsicht: Diese Angaben dürfen nicht auf die Gesamtheit der Häuser im Marktfecken hochgerechnet werden, da in manchen Haushalten mehrere Personen befragt wurden!

## Benötigte Kreditsumme bei zinslosem Kredit für Investition in Wärmedämmungsmaßnahmen

20. Wie hoch müsste bei einem zinslosen Kredit die Kreditsumme sein, die Sie für die Wärmedämmung in Anspruch nehmen würden?



Vorsicht: Diese Angaben dürfen nicht auf die Gesamtheit der Häuser im Marktfecken hochgerechnet werden, da in manchen Haushalten mehrere Personen befragt wurden!



# Auszug aus unseren AGB

## 6. Urheberrechte, Eigentumsrechte und akzessorische Pflichten

1. Focustom verbleiben alle Rechte, die ihm nach dem Urheberrechtsgesetz zustehen. Der Auftraggeber erkennt an, dass das alleinige Urheberrecht und alle Schutzrechte an Untersuchungskonzeptionen, Vorschlägen, Methoden, Verfahren und Verfahrenstechniken, grafischen und tabellarischen Darstellungen, die von Focustom stammen, und an in sonstigen Leistungen von Focustom verkörperten Know-how ausschließlich Focustom zustehen. Das Urheberrecht des Auftraggebers an Unterlagen, die er erarbeitet hat, bleibt unberührt.
2. Das Eigentum an dem bei Durchführung des Auftrags angefallenen Material – Datenträger jeder Art, Fragebogen, weitere schriftliche Unterlagen usw. – und der angefallenen Daten liegt, wenn nichts anderes vereinbart wird, bei Focustom. Die Anonymität der Befragten oder der Testpersonen darf durch eine solche Vereinbarung nicht gefährdet werden.
3. Focustom verpflichtet sich, Erhebungsunterlagen für einen Zeitraum von einem Jahr und Datenträger für einen Zeitraum von zwei Jahren nach Ablieferung des Untersuchungsberichts aufzubewahren, soweit nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wird.
4. Focustom und Auftraggeber verpflichten sich, sämtliche wechselseitig im Rahmen der Auftragsdurchführung ausgetauschten Informationen streng vertraulich zu behandeln und sie ausschließlich für die Durchführung des Auftrags zu verwenden. Die Mitarbeiter sind entsprechend zu verpflichten. Diese Verpflichtung gilt auch für die Zeit nach Beendigung der Auftragsdurchführung. Sie besteht nicht für solche Informationen, für welche die andere Partei nachweist, dass sie vor dem Empfang bekannt waren oder sie der Öffentlichkeit vor dem Empfang bekannt waren oder sie der Öffentlichkeit nach dem Empfang zugänglich wurden, ohne dass die empfangende Partei dafür verantwortlich war.

## 7. Verwendung des Untersuchungsberichts und der Untersuchungsergebnisse

1. Untersuchungsberichte und Untersuchungsergebnisse stehen dem Auftraggeber nur zum internen Gebrauch zur Verfügung, es sei denn Focustom stimmt ihrer vollständigen oder teilweisen Weitergabe an Dritte oder Veröffentlichung zu oder Focustom gibt sie aufgrund der Natur der Sache oder aufgrund von Urheberrechten oder Eigentumsrechten (siehe Nr. 6) frei. Sie dürfen ohne vorherige Zustimmung von Focustom zum Zweck der Weitergabe an Dritte oder Veröffentlichung auch nicht vervielfältigt, gedruckt oder in Dokumentations- und Informationssystemen jeder Art gespeichert, verarbeitet oder verbreitet werden. Diese Regelungen gelten auch für Untersuchungsberichte und Untersuchungsergebnisse, die aus Gemeinschaftsstudien (Syndicated Studies) resultieren. Der Auftraggeber erhält an diesen kein alleiniges Nutzungsrecht. Diese Regelungen gelten nicht, soweit es sich lediglich um unwesentliche Teile der Untersuchungsberichte oder Untersuchungsergebnisse handelt.
2. Wettbewerbsvergleichende Veröffentlichungen unter Nennung von Focustom sind nur nach ausdrücklicher Zustimmung von Focustom zulässig, nachdem Focustom den konkreten zu veröffentlichenden Text freigegeben hat.
3. Der Gebrauch von Untersuchungsergebnissen und Untersuchungsberichten im Vorfeld rechtsförmlicher Verfahren (z.B. Gerichtsverfahren, Schiedsgerichtsverfahren, behördliche Verfahren) ist ohne die vorherige schriftliche Einwilligung von Focustom – vorbehaltlich vorrangiger gesetzlicher / verwaltungsrechtlicher Vorschriften oder gerichtlicher Entscheidungen – untersagt.
4. Will der Auftraggeber ganz oder teilweise aus dem Untersuchungsbericht zitieren, so muss er die Zitate als solche kenntlich machen und dabei Focustom als Verfasser des Untersuchungsberichts nennen.
5. Der Auftraggeber stellt Focustom von allen Ansprüchen frei, die gegen Focustom geltend gemacht werden, weil der Auftraggeber die ordnungsgemäß gewonnenen Ergebnisse vorsätzlich oder fahrlässig rechtswidrig verwendet hat, insbesondere durch rechtswidrige und/oder falsche Werbung.

# Angaben zur Urheberschaft

## Ihre Ansprechpartnerin bei Fragen und für weitere Informationen

Dipl.-Kffr. Martina Heuser  
Telefon: 06421 1683636  
Mobil: 0160 7281718  
heuser@focustom.de

## Autoren der Studie:

Rainer Kirchenbauer  
Dipl.-Kffr. Martina Heuser

## Focustom – Marketing Company

Biegenstr. 4  
35037 Marburg

Telefon: 06421 1683636  
Telefax: 06421 1683637

www.focustom.de  
info@focustom.de

## Über das Unternehmen Focustom – Marketing Company

Das Unternehmen Focustom - Marketing Company ist 2001 entstanden als kommerzieller Spin-off des Lehrstuhls für Marketing und Handelsbetriebslehre der Philipps-Universität Marburg (Lehrstuhlinhaber: Herr Prof. Dr. Michael Lingenfelder).

Die geschäftsführenden Inhaber von Focustom, Dipl.-Kffr. Martina Heuser und Rainer Kirchenbauer, verantworteten zuvor im Rahmen der Mitarbeit am Lehrstuhl für Marketing und Handelsbetriebslehre mehrere Jahre lang die Konzipierung und Durchführung unterschiedlicher Marketingprojekte für namhafte Wirtschaftsunternehmen aus den Bereichen Consulting, Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Energiewirtschaft, Gesundheit und der Automobilindustrie.

Als ambitionierter Full-Service-Dienstleister im Bereich Marketing unterstützt Focustom seine Kunden mithilfe der drei Leistungsbereiche Strategieberatung, Marktforschung und Werbung in allen marketingrelevanten Unternehmens- und Produktphasen.

Das Zusammenspiel theoretischen Wissens auf universitärem Niveau mit der praktischen Umsetzungskompetenz ermöglicht ebenso realitätsnahe Konzepte wie auch effiziente Umsetzungen, denen eine ganzheitliche Sichtweise zu Grunde liegt.